



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

# REPORTING CAMPAGNE ABRICOT 2023



FRUITS  
ET LÉGUMES  
DU VALAIS



# Résumé.

---



Campagne promotionnelle autour de l'abricot.

Date : 01.07 au 31.07.2023

Public-cible : grand public CH romande et CH allemande

310 emplacements

LES SAVEURS  
DE L'ÉTÉ.

ABRICOTS DU VALAIS.



FRUITS  
ET LEGUMES  
DU VALAIS

valais.ch/abricots



Valais

GRAVÉ DANS MON CŒUR.

# Campagne d'affichage.



## Timing

03.07 - 09.08.2023

## Villes ciblées

Bâle, Berne, Bienne, Zürich, Lucerne, Fribourg,  
Genève, Lausanne, Delémont, Saignelégier

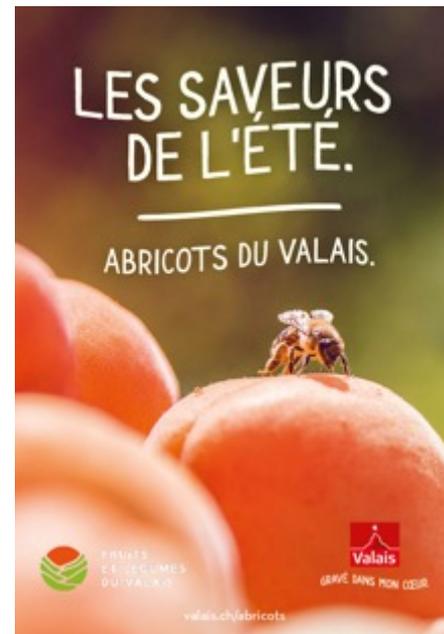
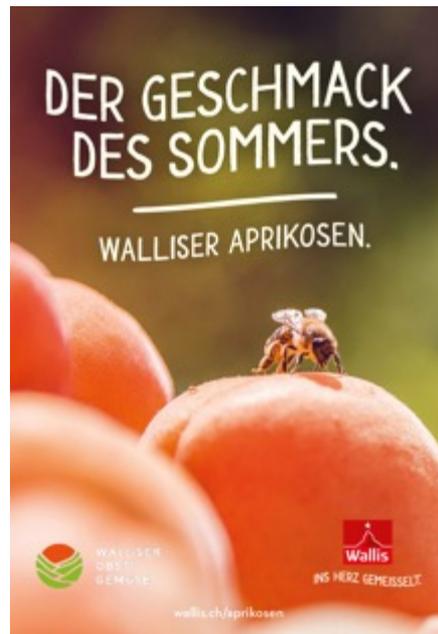
## Format

F12, F200

# Affichage OOH - Formats.



F12

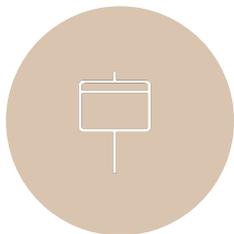


F200

# Affichage OOH - Impressions.

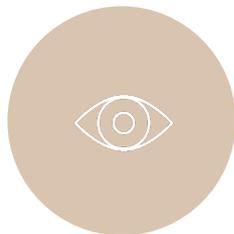


# Campagne d'affichage - résultats.



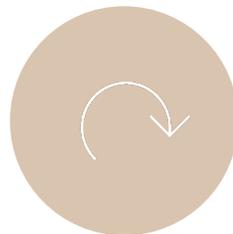
**310**

emplacements



**17.8 mio**

contacts



**16**

OTS



**CHF 312'478**

valeur publicitaire



**14%**

Pay Factor

# valais.ch/abricot.

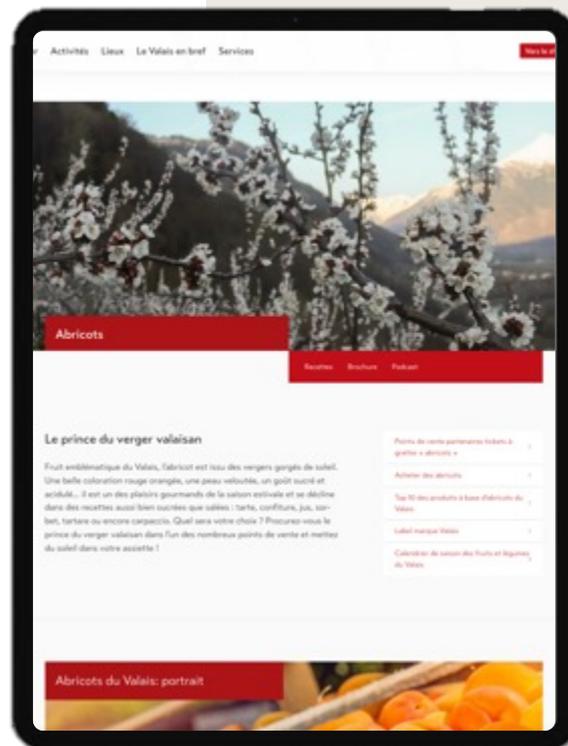


Landingpage et contenus dédiés à l'abricot et mise en avant de l'abricot sur la home de valais.ch :

- Home -> slider abricots & teaser box
- Page Abricots -> points de vente directe, stories, vidéos, listicals, recettes, brochure, podcast etc...
- Recettes -> 18 recettes à base d'abricot
- Renvoi sur la carte de vente directe du site de l'IFELV

Date : 30.06 – 31.07.2023

Pages	Pageviews 2022	Pageviews 2023
valais.ch/abricots (page principale)	10'549	7'565
Recettes abricots	14'932	14'680
Vue filtrée des recettes abricots	3'335	251
Téléchargement pdf tickets abricots	4'319	1'072
Carte vente directe site IFELV	N/A	2'871

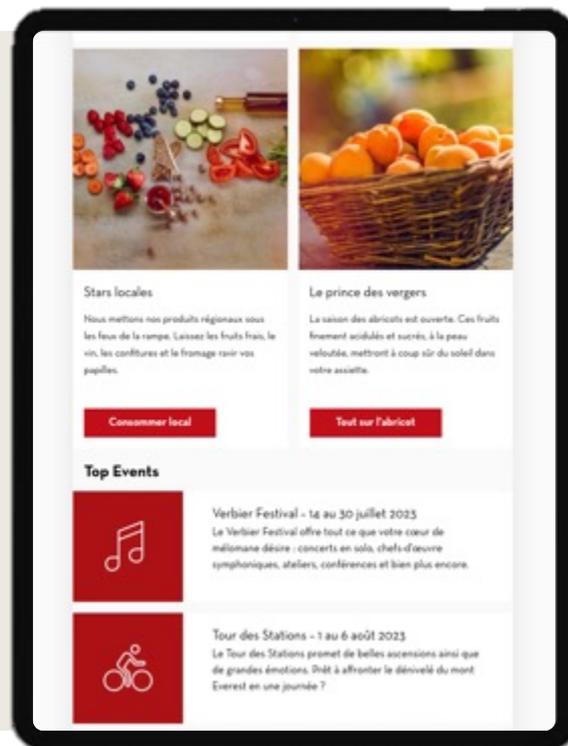


# Newsletter hôtes.



Intégration d'un teaser abricot dans la newsletter hôtes de juillet (13.07.2023)

	Résultats
Clics totaux sur teaser	200
Newsletters envoyées	35'390
Newsletters ouvertes (total)	12'073
Newsletters ouvertes (unique)	7'197
Taux d'ouverture	27%
Clics totaux	4'535
Clics uniques	2'890



[Lien vers la newsletter](#)

# Social media – résumé.

Différentes publications boostées sur les réseaux sociaux Valais/Wallis en français et en allemand.



- Facebook Valais/Wallis :
  - 6 posts
- Twitter Valais/Wallis :
  - 3 posts
- Instagram Valais/Wallis :
  - diverses stories
  - reels

# Social media - balade gourmande autour de l'abricot.



## Facebook

17 juin 2023

- 91'150 impressions
- 62'386 portée
- 7'612 interactions
  - 220 clics sur liens
  - 135 commentaires
  - 141 partages



# Social media – podcast Elodie Comby.



## Facebook

22 juin 2023

- 96'088 impressions
- 67'813 portée
- 6'729 interactions
  - 139 clics sur liens
  - 51 commentaires
  - 43 partages



# Social media – lancement de la saison.



## Facebook

29 juin 2023

- 224'106 impressions
- 134'698 portée
- 14'710 interactions
  - 1'611 clics sur liens
  - 257 commentaires
  - 246 partages



## Twitter

30 juin 2023

- 1'914 impressions
- 48 interactions
  - 8 clics sur liens
- 2,5% taux d'interaction



# Social media – recettes.



## Facebook

4 juillet 2023

- 50'017 impressions
- 30'729 portée
- 1'923 interactions
  - 92 clics sur liens
  - 29 commentaires
  - 24 partages



## Twitter

6 juillet 2023

- 949 impressions
- 16 interactions
  - 3 clics sur liens
- 1,7% taux d'interaction



# Social media – tickets à gratter.



## Facebook

13 juillet 2023

- 175'120 impressions
- 91'813 portée
- 10'139 interactions
  - 764 clics sur liens
  - 171 commentaires
  - 87 partages



## Twitter

17 juillet 2023

- 1'261 impressions
- 25 interactions
  - 3 clics sur liens
- 2,1% taux d'interaction



# Social media – vidéo recette Jean-Marc Soldati.



## Facebook

18 juillet 2023

- 90'786 impressions
- 46'659 portée
- 677 interactions
  - 35 clics sur liens
  - 7 commentaires
  - 9 partages



# Social media – quiz lancement de la saison.

## Instagram

10 juillet 2023

Story avec 6 slides et 1 reels

- 18'177 impressions
- 317 interactions
  - 163 participants au quiz
  - 119 likes
  - 35 clics sur lien



# Social media – résumé des résultats.

## Facebook

- 727'267 impressions
- 313'098 portée
- 41'790 interactions

## Twitter

- 4'124 impressions
- 89 interactions

## Instagram

- 18'177 impressions
- 317 interactions

# Activation média - CP.



## Communiqué de presse

- **Date** : 28 juin 2023
- **Titre** : Abricots du Valais - une récolte de qualité malgré la météo.
- **Contacts** : 149
- **Retombées presse dans 20 médias** :
  - Nouvelliste
  - PME
  - Blick (FR/DE)
  - Bluewin (FR/DE)
  - RTS
  - Schweizer Bauer
  - Handelszeitung
  - Radio Central
  - Radio Sunshine
  - Nau
  - La Liberté
  - RFJ
  - RTN
  - RJB
  - LFM
  - Der Brienzer
  - Der Oberhasler
  - Echo von Grindelwald
  - Jungfrau Zeitung
  - Bauernzeitung



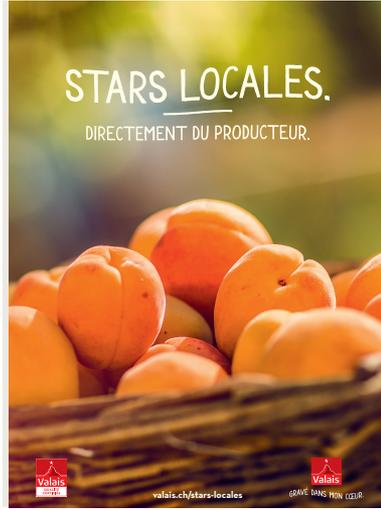
# Activation média - Pitches.

## Pitches

- **Date** : mi-juin – fin juillet
- **Thèmes** :
  - Dégustation des différentes variétés d'abricots
  - Utilisation des noyaux d'abricots
  - Nouvelles boissons à l'abricot
  - L'abricot du verger au magasin
- **Contacts** : 4
- **Retombées presse** :
  - Tagesanzeiger
  - Femina (à venir)



# Campagne Stars locales.



Mise en avant de l'abricot dans le cadre de la campagne stars locales sur différents canaux :

- Landingpage Stars locales
- Campagne d'affichage et online
- Liste des points de ventes
- Social media Valais/Wallis

Date : 01.07 - 15.08.2023

Producteurs d'abricots participants à la démarche	17 points de vente
Landingpage Stars locales et liste des points de vente	6'895 pageviews
Liste des points de vente	1'860 pageviews

58 emplacements  
< 6,7 mios de contacts



# Affichage Campagne Stars locales.

## Timing

26.06 - 26.07.2023

## Zones ciblées

Statique : Monthey, Sion, Sierre, District de Brig, Martigny + gares.

Digital : Gare de Sion, Salin route de Sion, Saxon, Sierre ouest, Sierre est, Sembrancher montée, Sembrancher descente

Type	Emplacements	Contacts
Statique	51	3'493'144
Digital	7	3'249'827

# Impressions.



4'523 clics sur ads

# Online Campagne Stars locales.



## Timing

10.7 - 30.7.2023

## Format

Facebook & Instagram Dynamic Ads

# Tickets à gratter abricots.

> 650 kg d'abricots offerts



**STARS LOCALES.**  
GAGNEZ 1 KG D'ABRICOTS

**STARS LOCALES.**  
Des producteurs talentueux et  
des produits du terroir à chaque saison.  
Favorisons les stars locales.

**GAGNÉ!**  
À scanner par le point de vente

**TICKET GAGNANT**  
Si un pictogramme «abricot» apparaît dans la zone à gratter, vous gagnez 1 kg d'abricots à retirer auprès de l'un des points de vente partenaires listés sur: [valais.ch/abricots](http://valais.ch/abricots). Ce ticket ne peut être échangé contre d'autres produits et ne donne lieu à un aucun échange en espèces.

**INSTRUCTIONS POUR LES POINTS DE VENTE**  
Scannez le QR-code au recto pour valider le bon. Une fois le QR-code scanné, le montant du kilo d'abricots vous sera reversé automatiquement.  
Rappel de la marche à suivre: [vwpnet.ch/stars-locales](http://vwpnet.ch/stars-locales)

**VALIDITÉ DU BON GAGNANT:  
AU PLUS TARD JUSQU'AU 01.08.2023**

FRUITS ET LEGUMES DU VALAIS  
Valais  
GRATÉ, SANS MOUTON COEUR  
[valais.ch/abricots](http://valais.ch/abricots)

Conditions et instructions au verso

Distribution de tickets à gratter par les producteurs faisant de la vente directe d'abricots. Les tickets gagnants permettaient de remporter 1kg d'abricots.

Date : 3-31.07.2023

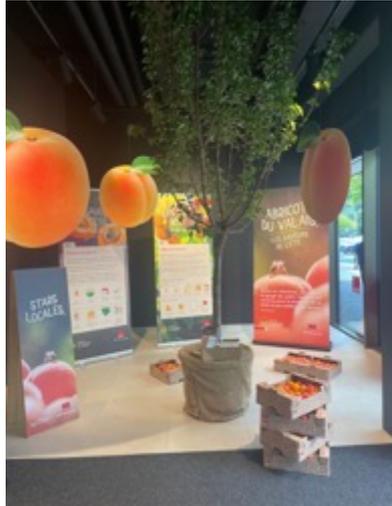
- 31 points de vente ont pris part à la démarche
- 12'600 tickets générés

# MCNC Saignelégier.

- 1'000 kg d'abricots distribués sur la manifestation (50'000 visiteurs)
- 1 char de 10m<sup>2</sup> spécialement sur la thématique Abricots
- Panneaux informatifs sur le stand Valais
- 750 mousses aux abricots servies aux invités du Banquet du dimanche et mise en avant sur le set de table
- 750 compotes d'abricots Iris et mignonettes d'Abricotine Douce Morand comme cadeaux aux invités
- Dégustation de sirops Morand (Abricot) à l'Espace Famille



# Présence MCentral.



Présence et animation autour de l'abricot au centre commercial MCentral de Monthey :

- 2 espaces décorés dédiés à l'abricot
- Vitrine avec visuel abricot
- Dégustations d'abricots
- Interview avec Radio Chablais
- Diffusion de spot abricot sur différents écrans du centre commercial
- Ateliers crêpes aux abricots pour les enfants

Date : 17-26.07.2023

# La carte postale de Jean-Marc Soldati.



La Carte Postale  
de  
Jean-Marc Soldati



Liliane Delacretaz  
Chantal mottier gros bisous à toi.



Production d'une vidéo de recette mélangeant produits valaisans et jurassiens dans le cadre de la présence du Valais au Marché-Concours de Saignelégier.

La recette a également été imprimée en format carte postale et distribuée dans le cadre du Marché-Concours et de la présence au MCentral.





Shooting  
photo abricot.