

# Procès-verbal de la 10<sup>e</sup> Assemblée générale de Valais/Wallis Promotion

Lundi 22 mai 2023 - Centre Sosta, Leuk (Loèche) - 10h30 à 12h00

## Ordre du jour

- |   |   |
|---|---|
| 1. Ouverture de l'Assemblée générale                        | 5. Présentation des comptes 2022 et décharge aux organes responsables |
| 2. Mots de bienvenue  | 6. Projets en cours 2023  |
| 3. Approbation du PV de l'Assemblée générale du 24 mai 2022 | 7. Divers   |
| 4. Rapport annuel 2022                                      |   |
- 

### 1. Ouverture de l'Assemblée générale

Ouverture de l'Assemblée générale par Karin Perraudin. La Présidente de Valais/Wallis Promotion (ci-après VWP) se réjouit de tenir l'Assemblée générale à Leuk (Loèche) avec autant de personnes présentes. Elle salue la présence de Mathias Delaloye, Président du Grand Conseil valaisan, de Christophe Darbellay, Président du Conseil d'Etat et Chef du département de l'économie et de la formation, de Martin Lötscher, Président de la Commune de Leuk (Loèche) et de tous les membres et partenaires de VWP.

### 2. Mots de bienvenue

#### Allocution de Mathias Delaloye

Mathias Delaloye, Président du Grand Conseil valaisan, transmet à l'assemblée les salutations du Grand Conseil. Il souligne l'amour que les Valaisannes et les Valaisans ont pour leur canton. Un canton riche en traditions et en histoires fascinantes. Il souligne la beauté des paysages, l'hospitalité, l'agriculture et la solidarité qui font le Valais. Le Valais est un état d'esprit et un lien commun entre ses habitants. Il remarque et félicite également le travail de VWP en positionnant le Valais comme une destination incontournable. Il remercie la présidente, Karin Perraudin, pour son excellent travail durant les dix dernières années et souhaite la bienvenue à Julien Moulin et lui adresse ses vœux de succès. Il relève que VWP a ancré le made in Valais dans le cœur de tout un chacun et que l'organe de promotion intersectoriel réanime les passions.

#### Allocution de Christophe Darbellay

Christophe Darbellay, Président du Conseil d'Etat et Chef du département de l'économie et de la formation, revient sur la création de VWP avec l'ancien Conseiller d'Etat, Jean-Michel Cina. Il rappelle que c'est une organisation pionnière car tous les secteurs économiques sont représentés. Il rappelle également que les attentes des politiques sont grandes et parfois trop grandes. Christophe Darbellay revient sur l'illumination des 13 sommets pour le Bicentenaire ainsi que sur la crise sanitaire. Durant cette période, la communication avec nos hôtes était difficile et il mentionne l'excellence du travail de promotion de VWP durant cette période. Le Valais est en concurrence internationale et VWP est reconnu comme une organisation pionnière au niveau national et international. Il tire ensuite le bilan des dix ans, qui est une histoire à succès. Malgré des budgets bien inférieurs à d'autres organisations similaires, le canton peut se mesurer à ces autres grandes régions et marques internationales. Il souligne l'important travail de VWP. Le bilan est très bon après dix ans et la marque Valais très connue. Il remercie Karin Perraudin pour son fort engagement à la présidence de VWP, son professionnalisme et sa rigueur. Il souhaite la bienvenue à Julien Moulin et souligne que chacun est un ambassadeur du Valais.

#### Discours d'ouverture de Karin Perraudin

La Présidente revient sur la création de Valais/Wallis Promotion puisque le 12.12.2022, cette dernière fêtait ses dix ans. Elle a mis en avant les principales tâches et missions et a rappelé que depuis 2013, VWP présente un Valais ouvert, créatif et dynamique qui sait innover en alliant tradition et modernité tout en continuant sa mission première : créer de la valeur ajoutée pour le Valais. L'ordre du jour présenté est accepté par les membres présents.

### 3. Approbation du PV de l'AG du 24.05.2022

Au vu des présences, l'AG totalise 111 voix pour 56 membres et invités présents. Nomination des scrutateurs par Karin Perraudin, à savoir Beat Eggel et David Kestens. Le procès-verbal de l'AG du 24 mai 2022 est accepté à l'unanimité, par vote à main levée, des membres présents.

#### 4. Rapport annuel 2022

Présentation par Damian Constantin, directeur de VWP, qui revient sur l'exercice 2022. Il fait un rapide rappel sur les points forts de 2022 comme suit :

- Les différents projets institutionnels, comme le film d'entreprise ou la campagne des dix ans avec les vignettes vidéo pour marquer ce moment important.
- Le bilan concernant la promotion et les activités pour les différentes thématiques stratégiques comme la marque Valais, sentiment de liberté été et hiver, saveurs du Valais et vivre et travailler.
- La notoriété de la marque Valais a augmenté significativement. L'architecture de la marque Valais a été revue avec la marque territoriale, produits et entreprises.
- Durant l'année 2022, VWP a valorisé le Valais et la marque Valais sur les événements majeurs soutenus financièrement par le canton avec 47 événements activés, et plus de 20'000 produits locaux distribués. Parmi les points forts figurent l'édition 2022 de la Patrouille des Glaciers et le camp fédéral scout dans la vallée de Conches.
- Il rappelle la mise en place de la stratégie cantonale vélo/VTT avec l'importance de l'homologation de nouveaux itinéraires.
- Il souligne l'importance de la digitalisation pour mieux cibler la clientèle.
- Le travail sur le marché prioritaire - la Suisse - et à l'international avec la stratégie de portefeuilles de marchés qui reste pertinente pour assurer un tourisme 4 saisons. Pour les marchés internationaux, il précise que cette promotion est financée à 50% par les partenaires MRAG et à 50% par VWP. La promotion se fait sous la marque Valais dans le but de fédérer et d'être plus fort ensemble.
- Il présente les résultats des ventes 2022 et les projections pour 2023 qui tablent sur un chiffre d'affaires de 2 millions en B2B. Il souligne également l'importance du travail de VWP de l'inspiration à l'information jusqu'à la concrétisation avec la place de marché digitale B2C et la possibilité pour les partenaires valaisans d'utiliser le concept du White Label Shop qui permet aux destinations de disposer d'une place de marché digitale à des conditions très avantageuses.
- Il présente la Valais Film Commission qui vise à rendre le canton attractif pour des tournages de films internationaux et suisses, à développer les compétences métiers ainsi qu'à offrir une attractivité économique supplémentaire.
- L'importance des différents partenariats de promotion est mise en avant. Cette promotion du canton ne peut se faire qu'avec des partenaires investis et engagés.

Il remercie les partenaires pour leur engagement, ainsi que les équipes de VWP pour leur passion et leur professionnalisme. Il remercie aussi le comité pour son grand soutien.

#### 5. Présentation des comptes 2022 et décharge aux organes responsables

Patrick Rey, responsable finance de VWP présente les comptes 2022 de Valais/Wallis Promotion qui se clôturent sur des recettes de plus de CHF 14,68 millions pour des dépenses proches de CHF 14,64 millions. L'excédent de recettes de CHF 40'968,74 vient s'ajouter au solde au 31 décembre 2021 de la convention-programme 2021-2024 conformément à l'art. 14 al. 2 de l'ordonnance sur la création de la société de promotion du Valais.

Le total des dépenses et des recettes est conforme au budget mais quelques changements ont toutefois eu lieu par rapport au business plan initial avec une incidence sur le résultat, puisque le budget prévoyait un déficit et que les comptes clôturent finalement avec un excédent de recettes. Ainsi, le report de plusieurs mois du développement du nouveau site internet engendre une diminution des coûts de plus de CHF 450'000.-. À l'inverse, les coûts liés au personnel ainsi que certains coûts liés à l'aménagement et à l'équipement des nouveaux bureaux ont été plus importants que les montants budgétisés. Les mandats pour la Patrouille des Glaciers 2022, Valais Film Commission et le camp scout mova 2022 génèrent des revenus supplémentaires par rapport au budget de CHF 290'000.-. Ce montant a été investi directement dans ces projets.

Le total du bilan au 31 décembre 2022 s'élève à plus de CHF 2 millions. L'actif se compose principalement de liquidités et des produits à recevoir ainsi que du stock d'articles pour la boutique. Le mobilier acheté pour les nouveaux bureaux a été activé et se retrouve aussi à l'actif du bilan. Les charges à payer, les produits reçus d'avance ainsi que le fond de réserve couvrent l'essentiel du passif.

Peter Schnyder, Chef de l'Inspection cantonale des finances, donne lecture du rapport de contrôle. Ce rapport confirme la bonne tenue et l'exactitude des comptes 2022 de VWP et propose de donner décharge aux organes responsables. Il n'y a pas de remarques particulières et il remercie Damian Constantin et Patrick Rey pour leur disponibilité.

La Présidente propose l'approbation des comptes et du rapport annuel, lesquels sont votés à main levée et acceptés à l'unanimité des membres présents. La décharge aux organes responsables est votée et acceptée à l'unanimité des membres présents.

## 6. Projets en cours 2023

Damian Constantin fait un rapide survol des projets de l'année 2023 et relève en particulier :

- Le Giro d'Italia qui a eu lieu le weekend précédent. Il évoque le Marché-Concours national de chevaux à Saignelégier, qui aura le Valais comme hôte d'honneur.
- La présence de la marque Valais avec priorité sur le marché suisse, via la promotion intersectorielle et les thèmes stratégiques.
- L'effort dans la démarche de qualité des producteurs qui portent la marque Valais pour valoriser leurs produits.
- Les campagnes de promotion faites en 2023 pour continuer à inspirer, informer et concrétiser les offres et produits attractifs du Valais.
- L'importance de pouvoir offrir des produits et des services d'excellence pour encore mieux se différencier envers la concurrence. Il explique qu'un groupe de travail est en cours dans le but d'améliorer la vue du client sur les produits touristiques du Valais.
- Le relaunch du site web valais.ch. Le lancement du nouveau site est prévu pour l'automne et sera plus mobile first, plus rapide et intégrera nouvellement la place digitale.
- Le soutien de l'Agenda 2030 du canton qui consiste à fédérer les entreprises valaisannes pour mettre en avant la durabilité et leurs actions dans ce sens. VWP participe dans ce sens à la démarche active des entreprises marque Valais via sa communication.
- Le renouvellement de la banque de données d'images et de vidéos du Valais. L'intersectorialité sera encore mieux mise en avant avec différents partenariats.

## Bilan des 10 ans

Karin Perraudin dresse le bilan des dix ans de VWP et la mise sur pied de six groupes de projet avec le canton. Ces différents groupes travaillent sur diverses thématiques.

Elle évoque ensuite les points forts de ces dix dernières années (campagnes, événements, création de la MRAG, et place de marché digitale). Elle tire un bilan très positif de ces dix dernières années. La page blanche de 2013 s'est transformée en un livre rempli de défis, de moments incroyables et inoubliables. Elle souligne que grâce au soutien des partenaires, cette idée de promotion de tout un canton est devenue un exemple. Elle exprime sa fierté d'avoir pu contribuer à cet héritage. Valais/Wallis Promotion est une structure bien positionnée, ancrée dans la réalité qui s'enrichit des différentes collaborations, qui fédère avec une volonté commune : créer le Valais de demain. Un Valais fort, innovant, qui ne craint pas de concilier ses traditions et sa modernité afin d'apporter de la valeur ajoutée. En conclusion elle remercie chaleureusement les partenaires, par leur soutien et collaboration, les politiques, par la confiance accordée, le comité qui à travers leur vision font progresser VWP.

Elle adresse un grand merci à la direction ainsi qu'aux collaboratrices et collaborateurs qui mettent leurs compétences au service du Valais. VWP est bien plus qu'un organe de promotion, c'est une histoire « gravée dans nos cœurs », faite de passion, de rencontres et d'émotion.

## Stratégie 25-28

La Présidente explique les cinq points de la stratégie 25-28 :

- Consolider la stratégie 2021-2024 et l'organisation en place
- Intégrer activement la durabilité dans la communication avec une nouvelle campagne image et la réalisation des activités de VWP
- Continuer à développer les centres de compétences partagés
- Renforcer les activités sur les marchés, notamment via la MRAG et pour les thèmes stratégiques (saveurs du Valais, sentiment de liberté, vivre et travailler) de l'inspiration à l'information jusqu'à la commercialisation.
- Établir des collaborations durables avec les partenaires-clés dans des domaines comme la digitalisation

Karin Perraudin félicite Julien Moulin pour sa nomination et lui souhaite plein de succès.

### **Allocution Julien Moulin**

Le nouveau président évoque sa passion pour la Valais et souligne sa volonté d'aller activement à la rencontre des partenaires et se réjouit de présider VWP et de collaborer avec les partenaires, membres et équipes.

### **7. Divers**

Karin Perraudin ouvre la discussion et demande s'il y a des questions. Elle remet symboliquement les « tässla » symbole de la culture d'entreprise chez VWP à Julien Moulin pour remettre la responsabilité présidentielle dans ses mains à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2023. La Présidente passe ensuite la parole au Président de la commune de Leuk (Loèche).

### **Allocution de Martin Lötscher**

Martin Lötscher, Président de la Commune de Leuk (Loèche), souhaite la bienvenue à l'assemblée et transmet les salutations du Conseil municipal. Il présente sa commune et conclut avec les meilleurs souhaits à Karin Perraudin en la remerciant pour l'excellent travail.

### **Clôture**

La Présidente conclue l'AG. Damian Constantin la remercie pour son engagement et lui remet un cadeau. Il accueille Julien Moulin et lui souhaite plein de succès.

Karin Perraudin remercie le comité et les partenaires pour leur soutien et leur confiance, ainsi que la direction et les collaborateurs de VWP pour leur engagement et leur collaboration tout au long de l'année.

Sion, le 22 mai 2023 / Procès-verbaliste Laude-Camille Chanton