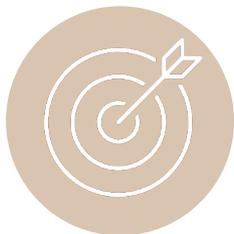




GRAVÉ DANS MON CŒUR.

# REPORTING CAMPAGNE STARS LOCALES 2023

# Campagne Stars locales 2023 en résumé.



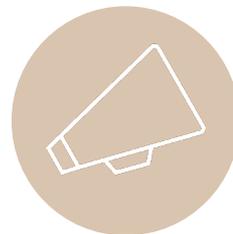
Inciter les Valaisannes et les Valaisans à faire leurs courses auprès des **producteurs** et des **épiceries locales**



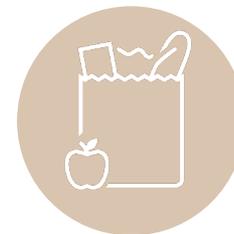
**Campagne commune** Label MVS et Saveurs du Valais  
**Collaboration** étroite avec les **IP** agricoles



**128 producteurs/ points de vente** de tous les secteurs agricoles participants et référencés sur une carte



Landingpage dédiée sur [valais.ch](http://valais.ch)  
**Campagne d'affichage et digitale en Valais**  
Social Content, SOM VWP & partenariats



Mesures **d'incitation** à la consommation:  
- tickets à gratter  
- bons cadeaux vendus sur le shop Valais

# Campagne OOH & dOOH.



F200, F12, écrans

4 sujets

- Abricot
- Panier légumes
- Vin
- Fromage

3 vagues

- 26.6 - 28.07
- 31.07 - 27.08
- 23.10 - 5.11



KPI's	Résultats
Contacts OOH	20'139'000
Pay factor	36%
Impressions dOOH	186'304
Nombre de surfaces OOH	163
Nombre d'écrans dOOH	22
Nombre de jours	67



# Campagne OOH & dOOH - impressions.



# Campagne Social Ads.

Canal : Facebook & Instagram

Format : Dynamic Ads

Sujets et timing :

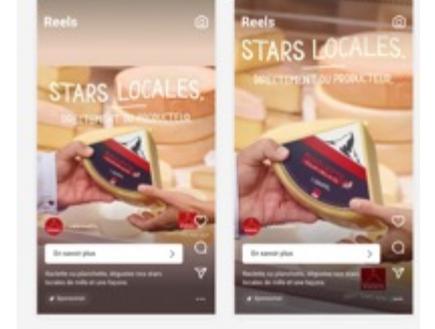
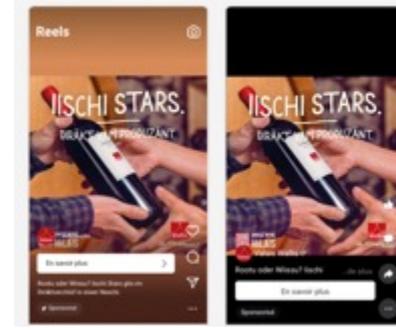
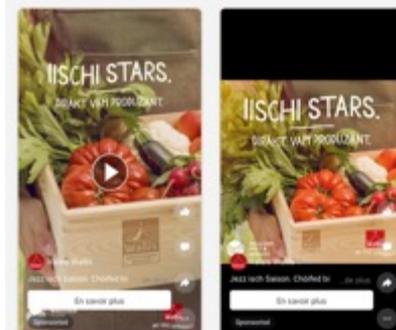
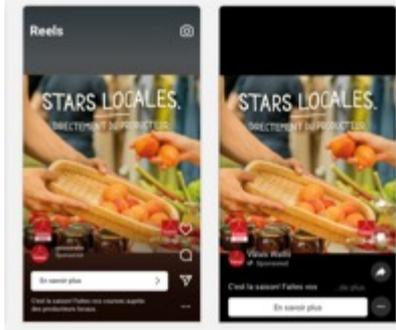
- Abricot 10.07-30.07
- Fruits et légumes 31.07-27.08
- Vin 28.08-1.10
- Fromage 23.10-26.11



KPI's	Résultats
Ad Impressions	3'000'000
Clics sur les ads	11'469
Pageviews	5'125
Quality Visits	3'973



# Campagne Social Ads - impressions.



# Campagne Social Ads - impressions vidéo.

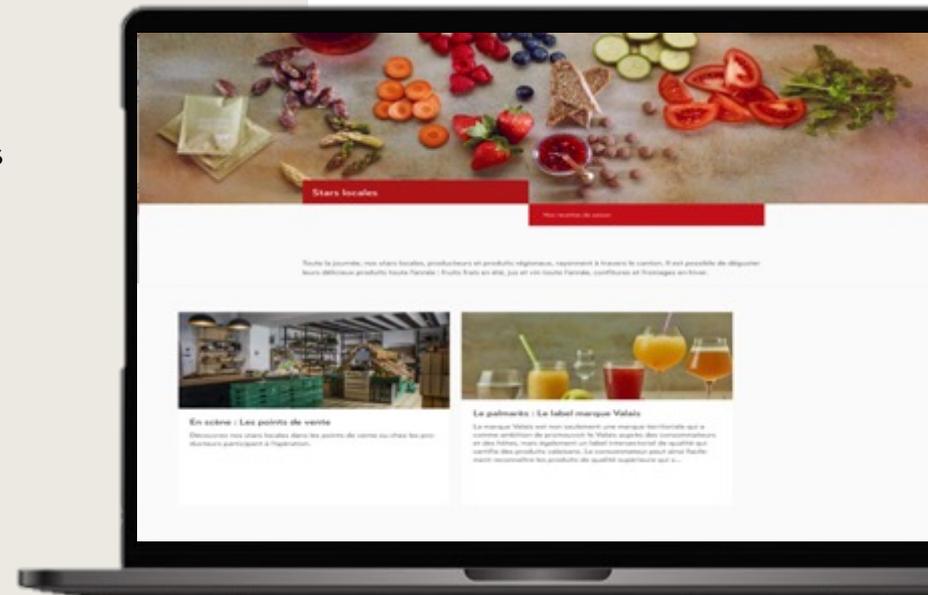


# valais.ch/stars-locales.



Une page dynamique qui répertorie :

- Les producteurs et les points de vente sur une carte
- 3 produits de saison (actualisés 4x/an, chaque 3 mois)
- Des recettes à base de produits de saison (actualisées 4x/an chaque 3 mois)
- Des portraits et conseils de producteurs



KPI's	Résultats
Pageviews LP	12'829
Pageviews carte producteurs	2'891
Traffic qualifié	10'248

# Tickets à gratter.

25'000 tickets générés



Tickets distribués par tous les points de vente prenant part à la démarche de mi-juillet à mi-août 2023. Pour le consommateur, montants de CHF 5.-, 10.- ou 15.- à gagner et à dépenser en achat de produits du terroir. Un concours sur les tickets à gratter permettait de gagner des bons pour CHF 1'200.-.

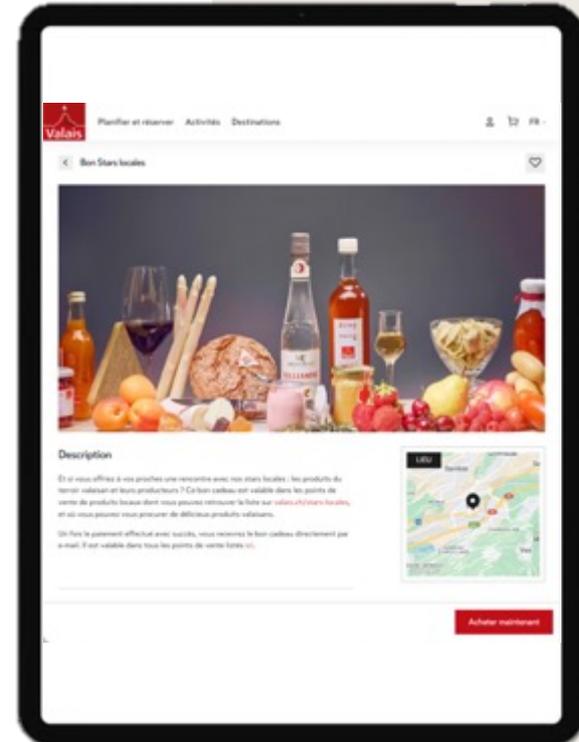
Date : 3-31.12.2023

KPI's	Résultats
Tickets gagnants utilisés au 31.12.2023	253
Participation au concours	93
Traffic qualifié page concours	615

# Bons cadeaux.

- Vendus sur le shop Valais
- Montants : CHF 20.- et 50.-
- Print @home
- Remboursement automatisé via QRcode
- A faire valoir auprès de tous les producteurs et points de vente participants à la démarche
- Validité : 31.12.2024

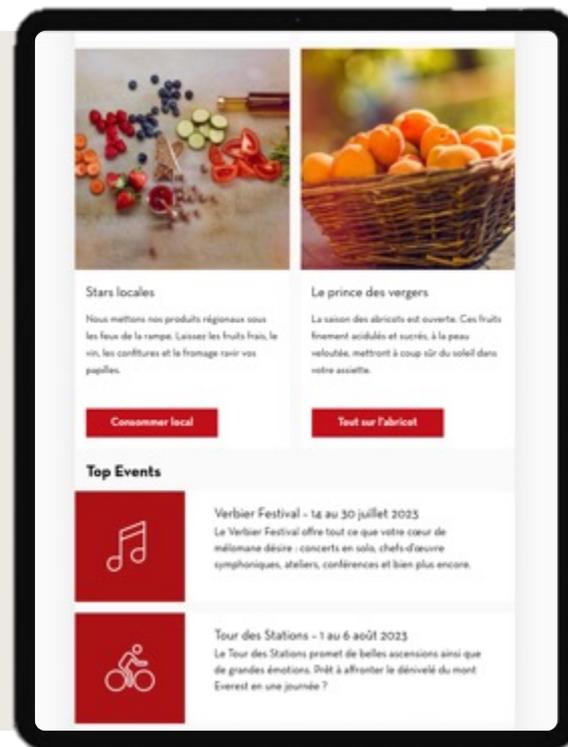
KPI's	Résultats
Bons cadeaux vendus sur le shop Valais au 31.12.2023	68
CA bons cadeaux vendus sur le shop au 31.12.2023	CHF 2'890.-



# Newsletter hôtes.

Intégration dans les newsletters de juillet et octobre

	NL juillet	NL octobre
Clics totaux sur teaser	77	80
Newsletters envoyées	35'390	35'584
Newsletters ouvertes (total)	12'073	11'308
Newsletters ouvertes (unique)	7'197	6'959
Taux d'ouverture	27%	28%
Clics totaux	4'535	3'890
Clics uniques	2'890	2'426



[Lien NL juillet](#)

[Lien NL octobre](#)

# Social Media.

- Facebook :

- Post 1: Rubellose/Verlosung
  - 138'287 Impressionen
  - 40'837 erreichte Personen
  - 211 Link-Klicks
  - 499 Reaktionen
- Post 2: Obst/Gemüse
  - 126'671 Impressionen
  - 33'985 erreichte Personen
  - 199 Link-Klicks
  - 583 Reaktionen
- Post 3: Wein/Käse
  - 93'852 Impressionen
  - 43'565 erreichte Personen
  - 115 Link-Klicks
  - 908 Reaktionen

- Twitter :

- Post 1: Rubellose/Verlosung
  - 946 Impressionen
  - 26 Interaktionen
  - 3 Link-Klicks
- Post 2: Obst/Gemüse
  - 1'020 Impressionen
  - 15 Interaktionen
  - 2 Link-Klicks
- Post 3: Wein/Käse
  - 1'406 Impressionen
  - 32 Interaktionen
  - 2 Link-Klicks



- LinkedIn :

- Post 1: Beginn Kampagne
  - 2'828 Impressionen
  - 52 Link-Klicks
  - 98 Reaktionen
- Post 2: Gutscheine
  - 4'696 Impressionen
  - 73 Link-Klicks
  - 60 Reaktionen
- Post 3: Wein/Käse
  - 1'080 Impressionen
  - 5 Link-Klicks
  - 24 Reaktionen

KPI's	Résultats
Portée	370'786
Interactions	2'245
Traffic qualifié	662

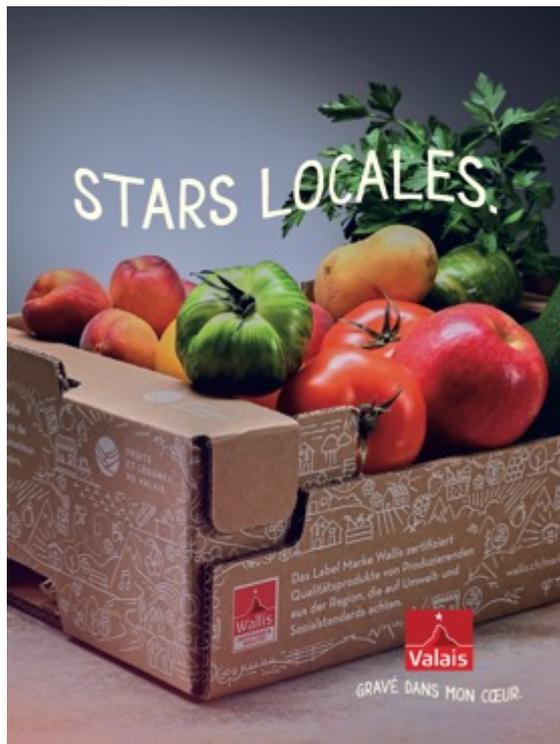


# Magazine Terroirs.

Parution d'une annonce dans l'édition de septembre du supplément « Terroirs » du Nouvelliste.

Lectorat

120'000



**Nos Stars locales, les vedettes du terroir valaisan.**

En coulisse, avec le soleil pour projecteur, les producteurs mettent chaque jour leur savoir-faire à l'œuvre dans une chorégraphie savamment orchestrée pour proposer des produits locaux authentiques et savoureux.

Tous les jours, nos stars locales, producteurs et produits régionaux, reprennent à travers le canton. Il est possible de déguster leurs délicieux produits tout au long de l'année: fruits frais, jus, vins, confitures ou encore fromages. En privilégiant les circuits courts, vous mettez en lumière ces hommes et ces femmes avec qui leur savoir-faire. Ce plus, notre label marque Valais certifie l'authenticité et la qualité de leurs produits.

Faites un tour chez l'un de nos stars locales, dans l'un des nombreux points de vente directs ou dans les dépositaires partenaires pour découvrir leurs savoureux produits.

[www.ch.ch/label](http://www.ch.ch/label)

Pour vos prochaines grandes occasions, pensez à nos beaux cadeaux Stars Locales, réalisés dans de nombreux points de vente de produits locaux.

Commandez les beaux Stars Locales sur [www.ch.ch/label/fr/products/](http://www.ch.ch/label/fr/products/) ou par téléphone.

**Le label marque Valais certifie des produits de qualité, issus de producteurs de la région, soucieux de leur impact sur le territoire.**

**Le label marque Valais en bref.**

- 4 secteurs: agriculture, industrie, artisanat, produits cosmétiques
- 82 types de produits
- 286 producteurs qui proposent des produits certifiés
- >900 produits labellisés

**Les promesses du label marque Valais.**

- Soutien à l'économie de proximité
- Meilleurs prix/qualité et savoir-faire locaux
- Produits de qualité
- Engagement citoyen des producteurs
- Certifiés indépendants

Plus d'infos sur [www.ch.ch/terroir](http://www.ch.ch/terroir)

# Activation média.

## Pitches

- **Date** : 16.06.23 (relance le 30.06.23)
- **Sujet** : Lancement de la campagne Stars locales
- **Contacts** : 12
- **Retombées presse** : Rhône FM
  - **Date** : 05.07.2023
  - **Titre** : Une nouvelle campagne de Valais/Wallis Promotion met en avant les producteurs locaux.
  - **Audience** : 82'200
  - **AVE** : CHF 3'369,60
  - **Lien**



Shootings  
photos  
campagne  
Stars locales.

