

Protokoll der 10. Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion

Montag, 22. Mai 2023 – Zentrum Sosta, Leuk - 10.30 bis 12.00 Uhr

Tagesordnung

1. Eröffnung der Generalversammlung
2. Begrüssungsworte
3. Genehmigung des Protokolls der Generalversammlung vom 24. Mai 2022
4. Jahresbericht 2022
5. Vorlage des Jahresabschlusses 2022 und Entlastung der verantwortlichen Organe
6. Laufende Projekte 2023
7. Divers

1. Eröffnung der Generalversammlung

Eröffnung der Generalversammlung durch Karin Perraudin. Die Präsidentin von Valais/Wallis Promotion – im Folgenden VWP – freut sich, die Generalversammlung in Leuk mit so vielen Anwesenden abhalten zu können. Sie begrüsst Mathias Delaloye, Präsident des Walliser Grossen Rats, Christophe Darbellay, Präsident des Staatsrats und Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft und Bildung, Martin Lötscher, Gemeindepräsident von Leuk sowie alle Mitglieder und Partner von VWP.

2. Begrüssungsworte

Ansprache von Mathias Delaloye

Mathias Delaloye, Präsident des Walliser Grossen Rats, überbringt der Versammlung die Grüsse des Parlaments. Er betont die Liebe, die die Walliserinnen und Walliser für ihren Kanton empfinden. Ein Kanton, der reich an Traditionen und faszinierenden Geschichten sei. Er hebt auch die Schönheit der Landschaften, die Gastfreundschaft, die Landwirtschaft und die Solidarität, die das Wallis ausmachen, hervor. Das Wallis sei auch eine Gesinnung und ein gemeinsames Band zwischen seinen Bewohnenden. Weiter erwähnt und beglückwünscht er auch die Arbeit von VWP, die das Wallis zur einer gefragten Destination macht. Er dankt der Präsidentin Karin Perraudin für ihre ausgezeichnete Arbeit während der letzten zehn Jahre, heisst ihren Nachfolger Julien Moulin willkommen und wünscht ihm viel Erfolg. Er stellt fest, dass VWP das Made in Valais in den Herzen aller Menschen verankert hat und dass die sektorübergreifende Promotionsorganisation Leidenschaften neu entfacht.

Ansprache von Christophe Darbellay

Christophe Darbellay, Präsident des Staatsrats und Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft und Bildung, blickt auf die Gründung von VWP mit Altstaatsrat Jean-Michel Cina zurück. Er erinnert daran, dass es sich um eine Pionierorganisation handelt, da alle Wirtschaftssektoren vertreten sind. Er bemerkt auch, dass die Erwartungen vonseiten der Politik gross und manchmal zu gross seien. Christophe Darbellay geht auf die Beleuchtung der 13 Gipfel für die Zweihundertjahrfeier sowie auf die Gesundheitskrise ein. Während dieser Zeit war die Kommunikation mit unseren Gästen schwierig und er hebt die hervorragende Promotionsarbeit von VWP während dieser Zeit hervor. Das Wallis stehe im internationalen Wettbewerb und VWP sei auf nationaler und internationaler Ebene als Pionierorganisation anerkannt. Anschliessend zieht er die Bilanz der zehn Jahre, die eine Erfolgsgeschichte ist. Trotz viel geringerer Budgets als andere ähnliche Organisationen könne der Kanton mit diesen anderen grossen Regionen und internationalen Marken mithalten. Er hebt die wichtige Arbeit von VWP hervor. Die Bilanz sei nach zehn Jahren sehr gut und die Marke Wallis äusserst bekannt. Er dankt Karin Perraudin für ihr starkes Engagement als Präsidentin von VWP, ihre Professionalität und ihre Gründlichkeit. Er heisst Julien Moulin willkommen und betont, dass jeder ein Botschafter des Wallis sei.

Eröffnungsrede von Karin Perraudin

Die Präsidentin ging auf die Gründung von Valais/Wallis Promotion ein, da diese am 12.12.2022 ihr zehnjähriges Bestehen feierte. Sie hob die wichtigsten Aufgaben und Missionen hervor und erinnerte daran, dass VWP seit 2013 ein offenes, kreatives und dynamisches Wallis präsentiert, das innovativ ist, indem es Tradition und Moderne miteinander verbindet und gleichzeitig seine Hauptaufgabe fortsetzt: Mehrwert für das Wallis zu schaffen.

Die anwesenden Mitglieder haben die vorgelegte Tagesordnung angenommen.

3. Genehmigung des Protokolls der GV vom 24.05.2022

Aufgrund der Anwesenheitsliste hat die GV insgesamt 111 Stimmen bei 56 anwesenden Mitgliedern und Gästen. Ernennung der Stimmzähler durch Karin Perraudin, d.h. Beat Eggel und David Kestens. Die anwesenden Mitglieder nehmen das Protokoll der GV vom 24. Mai 2022 einstimmig per Handzeichen an.

4. Jahresbericht 2022

Präsentation von Damian Constantin, Direktor von VWP, der auf das Geschäftsjahr 2022 zurückblickt. Er gibt wie folgt einen kurzen Rückblick auf die Höhepunkte des Jahres 2022:

- Die verschiedenen institutionellen Projekte, wie der Unternehmensfilm oder die Kampagne zum zehnjährigen Bestehen mit den Videovignetten, um diesen wichtigen Moment zu markieren.
- Die Bilanz bezüglich der Promotion und der Aktivitäten für die verschiedenen strategischen Themen wie die Marke Wallis, Freiheitsgefühl im Sommer und Winter, Genussland Wallis und Leben und Arbeiten.
- Der Bekanntheitsgrad der Marke Wallis stieg signifikant an. Die Architektur der Marke Wallis wurde mit der Territorial-, Produkt- und Unternehmensmarke überarbeitet.
- Während des Jahres 2022 wertete VWP das Wallis und die Marke Wallis bei den vom Kanton finanziell unterstützten Grossveranstaltungen mit 47 aktivierten Events auf, wobei mehr als 20'000 lokale Produkte verteilt wurden. Zu den Höhepunkten zählten die Ausgabe 2022 der Patrouille des Glaciers und das Bundeslager der Pfadfinder im Goms.
- Er erinnert an die Umsetzung der kantonalen Velo-/Mountainbikestrategie mit der Bedeutung der Homologation neuer Routen.
- Er betont die Bedeutung der Digitalisierung, um die Kundschaft gezielter ansprechen zu können.
- Die Arbeit auf dem Hauptmarkt - der Schweiz - und auf internationaler Ebene mit der Strategie der Marktportfolios, die weiterhin relevant ist, um einen Tourismus in vier Jahreszeiten zu gewährleisten. In Bezug auf die internationalen Märkte erklärt er, dass diese Promotion zu 50 Prozent von den MRAG-Partnern und zu 50 Prozent von VWP finanziert wird. Die Promotion findet unter der Marke Wallis statt, mit dem Ziel, sich zusammenzuschliessen und gemeinsam stärker zu sein.
- Er stellt die Verkaufsergebnisse 2022 und die Prognosen für 2023 vor, die von einem Umsatz von 2 Millionen im B2B-Bereich ausgehen.
- Er betont auch die Bedeutung der Arbeit von VWP von der Inspiration über die Information bis hin zur Konkretisierung mit dem digitalen B2C-Marktplatz und der Möglichkeit für die Walliser Partner, das Konzept des White Label Shops zu nutzen, das den Destinationen einen digitalen Marktplatz zu sehr günstigen Bedingungen ermöglicht.
- Er stellt die Valais Film Commission vor, die den Kanton für internationale und schweizerische Filmdrehs attraktiv machen, die beruflichen Kompetenzen entwickeln sowie zusätzliche wirtschaftliche Attraktivität bieten soll.
- Die Bedeutung der verschiedenen Promotionspartnerschaften wird hervorgehoben. Diese Vermarktung des Kantons kann nur mit äusserst engagierten Partnern erfolgen.

Er dankt den Partnern für ihren Einsatz, den VWP-Teams für ihre Leidenschaft und Professionalität sowie dem Vorstand für seine grosse Unterstützung.

5. Vorlage des Jahresabschlusses 2022 und Entlastung der verantwortlichen Organe

Patrick Rey, Leiter Finanzen bei VWP, präsentiert die Rechnung 2022 von Valais/Wallis Promotion, die mit Einnahmen von über CHF 14.68 Millionen bei Ausgaben von fast CHF 14.64 Millionen abschliesst. Der Einnahmenüberschuss von CHF 40'968.74 wird dem Saldo per 31. Dezember 2021 der Programmvereinbarung 2021-2024 gemäss Art. 14 Abs. 2 der Verordnung über die Gründung der Walliser Promotionsgesellschaft hinzugefügt.

Die Gesamtsumme der Ausgaben und Einnahmen entspricht dem Budget, dennoch gab es einige Änderungen im Vergleich zum ursprünglichen Businessplan mit Auswirkungen auf das Ergebnis, da das Budget ein Defizit vorgesehen war und die Rechnung schliesslich mit einem Einnahmenüberschuss geschlossen wurde. So führt die um mehrere Monate verschobene Entwicklung der neuen Website zu einer Kostenreduktion von über CHF 450'000.-. Im Gegensatz dazu fielen die Personalkosten sowie gewisse Kosten für die Einrichtung und Ausstattung der neuen Büros höher aus als budgetiert. Die Mandate für die Patrouille des Glaciers 2022, die

Valais Film Commission und das Pfadfinderlager mova 2022 führten zu Mehreinnahmen gegenüber dem Budget von CHF 290'000.-. Dieser Betrag wurde direkt in diese Projekte investiert.

Die Bilanzsumme per 31. Dezember 2022 beläuft sich auf über CHF 2 Millionen. Die Aktivseite besteht hauptsächlich aus Barmitteln und ausstehenden Erlösen sowie dem Bestand an Artikeln für den Shop. Das für die neuen Büros gekaufte Mobiliar wurde aktiviert und findet sich ebenfalls auf der Aktivseite der Bilanz wieder. Die Rückstellungen, die im Voraus erhaltenen Einnahmen sowie der Rücklagenfonds decken den Grossteil der Passivseite ab.

Peter Schnyder, Leiter des kantonalen Finanzinspektorats, verliest den Kontrollbericht. Dieser bestätigt die ordnungsgemässe und korrekte Führung der Jahresrechnung 2022 von VWP und schlägt vor, den verantwortlichen Organen Entlastung zu erteilen. Es gibt keine besonderen Bemerkungen und Peter Schnyder dankt Damian Constantin und Patrick Rey für ihre Mitarbeit.

Die Präsidentin beantragt die Genehmigung der Jahresrechnung und des Jahresberichts, über die die anwesenden Mitglieder per Handzeichen abstimmen und sie einstimmig annehmen. Ebenso nehmen sie die Entlastung der verantwortlichen Organe einstimmig an.

6. Laufende Projekte 2023

Damian Constantin gibt einen kurzen Überblick über die Projekte für das Jahr 2023 und hebt insbesondere folgende hervor:

- Giro d'Italia, der am Wochenende zuvor stattgefunden hat. Er spricht über den Marché-Concours national de chevaux in Saignelégier, an dem das Wallis Ehrengast sein wird.
- Die Präsenz der Marke Wallis mit Priorität auf dem Schweizer Markt, über sektorübergreifende Promotion und strategische Themen.
- Die Bemühungen im Rahmen des Qualitätsansatzes der Produzierenden, die die Marke Wallis tragen, um ihre Ware aufzuwerten.
- Werbekampagnen, die 2023 durchgeführt werden, um weiterhin zu inspirieren, zu informieren und die attraktiven Angebote und Produkte des Wallis zu konkretisieren.
- Die Wichtigkeit, hervorragende Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können, um sich noch besser von der Konkurrenz zu differenzieren. Er erklärt, dass eine Arbeitsgruppe dabei sei, die Sicht der Kundschaft auf die touristischen Produkte des Wallis zu verbessern.
- Relaunch der Website wallis.ch. Der Start der neuen Website ist für den Herbst geplant. Sie wird mehr Mobile First ausgerichtet und schneller sein sowie den digitalen Marktplatz neu integrieren.
- Die Unterstützung der Agenda 2030 des Kantons, die darin besteht, die Walliser Unternehmen zu vereinen, um die Nachhaltigkeit und ihre diesbezüglichen Aktionen in den Vordergrund zu stellen. VWP beteiligt sich in diesem Sinne über ihre Kommunikation an der aktiven Vorgehensweise der Unternehmen Marke Wallis.
- Die Erneuerung der Bild- und Videodatenbank des Wallis. Die Intersektoralität wird mit verschiedenen Partnerschaften noch stärker hervorgehoben.

10-Jahres-Bilanz

Karin Perraudin zieht Bilanz über zehn Jahre VWP und die Schaffung von sechs Projektgruppen mit dem Kanton. Diese verschiedenen Gruppen arbeiten an unterschiedlichen Themen.

Anschliessend geht sie auf die Höhepunkte der letzten zehn Jahre ein. Darunter Kampagnen, Veranstaltungen, die Gründung der MRAG und den digitalen Marktplatz. Sie zieht eine sehr positive Bilanz des Jahrzehnts. Die leere Seite von 2013 habe sich in ein Buch voller Herausforderungen sowie unglaublicher und unvergesslicher Momente verwandelt. Sie betont, dass dank der Unterstützung der Partner diese Idee zur Promotion eines ganzen Kantons zu einem Beispiel geworden sei. Sie drückt ihren Stolz darüber aus, dass sie zu diesem Vermächtnis beitragen konnte. Valais/Wallis Promotion sei eine gut positionierte, der Realität angepasste Struktur, die durch die verschiedenen Kooperationen bereichert und mit einem gemeinsamen Willen vereint werde. Nämlich: das Wallis von morgen zu schaffen. Ein starkes, innovatives Wallis, das sich nicht scheut, seine Traditionen und seine Modernität miteinander in Einklang zu bringen, um einen Mehrwert zu schaffen. Abschliessend bedankt sie sich herzlich bei den Partnern für ihre Unterstützung und Zusammenarbeit, bei der Politik für das entgegengebrachte Vertrauen und beim Vorstand, der durch seine Visionen den Fortschritt von VWP vorantreibt.

Sie richtet ein grosses Dankeschön an die Direktion sowie an die Mitarbeitenden, die ihre Kompetenzen in den Dienst des Wallis stellen. VWP sei viel mehr als ein Promotionsorgan, es sei eine Geschichte, die «in unsere Herzen gemeisselt» sei, die aus Leidenschaft, Begegnungen und Emotionen bestehe.

Strategie 25-28

Die Vorsitzende erklärt die fünf Punkte der Strategie 25-28:

- Konsolidierung der Strategie 2021-2024 und der bestehenden Organisation.
- Aktive Integration von Nachhaltigkeit in die Kommunikation mit einer neuen Imagekampagne und der Durchführung von VWP-Aktivitäten.
- Gemeinsame Kompetenzzentren weiter ausbauen.
- Verstärkung der Aktivitäten auf den Märkten, insbesondere über die MRAG und für die strategischen Themen Genussland Wallis, Freiheitsgefühl sowie Leben und Arbeiten, von der Inspiration über die Information bis hin zur Vermarktung.
- Aufbau einer dauerhaften Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern in Bereichen wie der Digitalisierung.

Karin Perraudin gratuliert Julien Moulin zu seiner Ernennung und wünscht ihm viel Erfolg.

Ansprache von Julien Moulin

Der neue Präsident spricht über seine Leidenschaft für das Wallis und betont seinen Willen, aktiv auf die Partner zuzugehen. Er freut sich darauf, VWP vorzustehen und mit den Partnern, Mitgliedern und Teams zusammenzuarbeiten.

7. Divers

Karin Perraudin eröffnet die Diskussion und erkundigt sich, ob es Fragen gibt. Sie überreicht Julien Moulin symbolisch die «Tässla» als Symbol der Unternehmenskultur bei VWP, um die präsidentiale Verantwortung ab dem 1. Juli 2023 in seine Hände zu legen. Die Präsidentin übergibt dann das Wort an den Gemeindepräsidenten von Leuk.

Ansprache von Martin Lötscher

Martin Lötscher, Gemeindepräsident von Leuk, heisst die Versammlung willkommen und überbringt die Grüsse seines Ratskollegiums. Er stellt seine Gemeinde vor und schliesst mit den besten Wünschen an Karin Perraudin und dankt ihr für ihre hervorragende Arbeit.

Abschluss

Die Präsidentin schliesst die GV. Damian Constantin dankt ihr für ihr Engagement und überreicht ihr ein Geschenk. Er begrüsst Julien Moulin und wünscht ihm viel Erfolg.

Karin Perraudin dankt dem Vorstand und den Partnern für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen sowie der Direktion und den Mitarbeitenden von VWP für ihr Engagement und ihre Zusammenarbeit während des ganzen Jahres.

Sion, 22. Mai 2023 / Protokollführerin Laude-Camille Chanton