



INS HERZ GEMEISSELT.

Protokoll der 12. Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion

Dienstag, 28. Mai 2024, Hôtel Vatel, Martigny – 10.00 bis 11.15 Uhr

Traktandenliste

1. Eröffnung der Generalversammlung
2. Begrüssung
3. Genehmigung des Protokolls der Generalversammlung vom 22. Mai 2023
4. Jahresbericht 2023
5. Vorlage der Jahresrechnung 2023 und Entlastung der verantwortlichen Organe
6. Wahlen
7. Laufende Projekte 2024 und Strategie 2025–2028
8. Verschiedenes

1. Eröffnung der Generalversammlung

Präsident Julien Moulin eröffnet die 12. Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion, im Folgenden VWP, und freut sich, seine erste Versammlung in Martigny abzuhalten. Er begrüsst Muriel Favre-Torelloz, Präsidentin des Walliser Grossen Rats, Christophe Darbellay, Vorsteher des Departements für Wirtschaft und Bildung, sowie aller Mitglieder und Partner von VWP.

2. Begrüssung

Ansprache von Muriel Favre-Torelloz

Muriel Favre-Torelloz überbringt der Versammlung die Grüsse des Parlaments. Sie betont zunächst die Bedeutung des Tourismus für unseren Kanton und die Notwendigkeit, dass alle Akteure zusammenarbeiten und sich für seine Weiterentwicklung einsetzen.

Sie erwähnt noch einmal die Genehmigung des Rahmenkredits für den Zeitraum 2025–2028 durch das Parlament im vergangenen Dezember als Beweis dafür, dass die Promotionsarbeit von VWP anerkannt und geschätzt wird. Sie dankt VWP im Namen der Abgeordneten für die ausgezeichnete Arbeit und die Aufwertung unseres Kantons.

Ansprache von Christophe Darbellay

Der Staatsrat spricht zunächst die vielbeachtete Präsenz des Wallis als Ehrengast beim Marché-Concours national de chevaux in Saignelégier an und dankt VWP für die grossartige Arbeit.

Die Genehmigung des Rahmenkredits durch den Grossen Rat kommt ebenfalls zur Sprache. Christophe Darbellay dankt dem Parlament für die breite Unterstützung und das entgegengebrachte Vertrauen, aber auch Julien Moulin und Damian Constantin, die den beantragten Rahmenkredit im vergangenen Jahr bei vielen Treffen verteidigt haben. Er betont, wie wichtig die Achtung der Unabhängigkeit von VWP ist, und verweist auf die gemeinsame Bestandsaufnahme des Staats und des Vorstands von VWP nach zehnjähriger Tätigkeit des Walliser Promotionsorgans. In diesen Gesprächen konnten die Arbeitsweise von VWP und ihre Beziehungen zum Staat genauer definiert werden.

Der Staatsrat ermuntert alle Walliser Akteure zur Verwendung der Marke Wallis, die, wie er ausführt, zugleich eine Standortmarke, ein Qualitätslabel und eine Unternehmensmarke ist. Er bekräftigt auch die Entwicklung eines Ganzjahrestourismus, insbesondere durch den Ausbau der Bikeangebote und neue Möglichkeiten zur Promotion von Bikewegen. Er weist auch auf die Bedeutung des Programms Valais4you hin, das qualifiziertes Personal zum Leben und Arbeiten in den Kanton holen soll.

Abschliessend dankt er VWP und allen Mitarbeitenden für ihre hervorragende Arbeit.



Eröffnungsrede von Julien Moulin

Julien Moulin blickt auf seine Anfänge als Präsident des Walliser Promotionsorgans zurück, wo er bei den Anfragen an VWP feststellen musste, wie komplex sich eine hochwertige branchenübergreifende Kommunikation gestaltet. Er verleiht auch seiner Begeisterung über die vielen Begegnungen Ausdruck, die er im Laufe des Jahres mit Partnern und Politisierenden gemacht hat. Um mehr Interaktion in die Generalversammlung zu bringen, hat er angeregt, dass im Anschluss daran drei strategische Projekte von VWP vorgestellt werden, und er hofft, dass den Anwesenden das neue Format gefällt. Er schliesst seine Rede mit Dank an den Vorstand, die Direktion und die Mitarbeitenden für die geleistete Arbeit.

Bei der Generalversammlung sind mit 56 anwesenden Mitgliedern insgesamt 111 Stimmen vertreten. Die GV ist somit rechtsgültig konstituiert, um die Punkte der Traktandenliste zu behandeln. Der Präsident schlägt vor, Adrian Schnyder und Jean-Pierre Pralong zu Stimmentzählern zu ernennen. Dieser Vorschlag wird von der Versammlung angenommen.

Die Traktandenliste wird verlesen und von den anwesenden Mitgliedern angenommen.

3. Genehmigung des Protokolls der GV vom 22.5.2023

Das Protokoll der GV vom 22. Mai 2023 wird per Handzeichen einstimmig angenommen.

4. Jahresbericht 2023

Damian Constantin, Direktor von VWP, lässt die Hauptaktivitäten des Geschäftsjahrs 2023 Revue passieren. Er zeigt zunächst die filmische Zusammenfassung der Promotionen von 2023 mit ihren Wirkungen und nennt dann einige Errungenschaften des Jahres, darunter:

- die Genehmigung des Rahmenkredits 2025–2028, mit Dank an die Politik;
- die signifikant erhöhte Bekanntheit der Marke und des Labels Marke Wallis; die architektonische Überarbeitung der Marke Wallis mit Standort-, Produkt- und Unternehmensmarke; erfolgreiche Kooperationen mit dem Strategieausschuss der Marke Wallis, mit Dank dafür;
- die Werbekampagnen zu den verschiedenen strategischen Themen;
- die Digitalisierung, von grosser Bedeutung für das gezieltere Ansprechen der Kundschaft, die auf den Marktplatz weitergeleitet wird;
- die Social-Media-Aktivitäten mit Take-over durch die Destinationen;
- die Aufwertung des Wallis und der Marke Wallis bei wichtigen Veranstaltungen mit finanzieller Unterstützung des Kantons – zu den wichtigsten Auftritten gehörten das House of Switzerland in Méribel, der Marché-Concours national de chevaux in Saignelégier und der Giro d'Italia;
- die Ergebnisse der Valais Film Commission mit 57 ermöglichten Projekten und einem wirtschaftlichen Mehrwert von mehr als 2 Millionen für den Kanton Wallis;
- mehrere bedeutende Promotionspartnerschaften, insbesondere mit den UCI Mountainbike-Weltmeisterschaften 2025, der Patrouille des Glaciers, dem Klub der Unternehmen und dem PASS 13*;
- die Vermarktung: Die Verkaufsergebnisse für 2023 betragen CHF 3.8 Millionen im B2B, CHF 456'000.– im B2C und CHF 1.3 Millionen im Bereich White Label Shop;
- die Bedeutung der Arbeit von VWP von der Inspiration über die Information bis zur Konkretisierung mit dem digitalen B2C-Marktplatz;
- die Möglichkeit für die Walliser Partner, das Konzept White Label Shop zu nutzen, das den Destinationen einen digitalen Marktplatz zu sehr günstigen Bedingungen bietet;
- die Bearbeitung des Hauptmarkts – der Schweiz – und des internationalen Markts mit der Strategie der Marktportfolios, die weiterhin relevant ist, um einen Ganzjahrestourismus zu gewährleisten;



- die internationale Promotion mit dem Ziel, unter der Marke Wallis mit den Partnern die Kräfte zu bündeln.

Damian Constantin dankt den Partnern für ihr Engagement und den VWP-Teams für ihre Leidenschaft und Professionalität. Ebenso dankt er dem Vorstand für seine grosse Unterstützung.

5. Vorlage der Jahresrechnung 2023 und Entlastung der verantwortlichen Organe

Patrick Rey, Finanzverantwortlicher von VWP, präsentiert den Jahresabschluss 2023 von Valais/Wallis Promotion, der Einnahmen von nahezu CHF 14.86 Millionen bei Ausgaben in Höhe von mehr als CHF 14.83 Millionen ausweist. Der Einnahmenüberschuss von CHF 26'675.04 wird gemäss Art. 14 Abs. 2 der Verordnung über die Schaffung der Walliser Gesellschaft zur Standortpromotion auf den Saldo per 31. Dezember 2022 der Programmvereinbarung 2021-2024 übertragen.

Die Gesamtausgaben und -einnahmen entsprechen dem Budget. Dennoch gab es einige Änderungen gegenüber dem ursprünglichen Businessplan, die sich auf das Ergebnis auswirkten. Das Budget sah ursprünglich ein Defizit vor, der Abschluss weist dagegen einen leichten Einnahmenüberschuss aus. Zu den wichtigsten Änderungen der Aktivitäten 2023 gehöre die Entscheidung, die Promotionen «Winter» und «Leben und Arbeiten im Wallis» etwas zu reduzieren, um bestimmte, im Laufe des Jahres entstandene Promotionsmöglichkeiten wie die Ankunft des Giro d'Italia im Wallis, TV-Sponsorings oder die Neugestaltung der Walliser Bildsprache zu konkretisieren. Um die Nutzung der verfügbaren Ressourcen zu priorisieren, wurden einige Projekte verschoben.

Die Bilanzsumme per 31. Dezember 2023 beläuft sich auf rund CHF 2.8 Millionen. Die Aktiven setzen sich vornehmlich aus liquiden Mitteln und Erträgen zusammen. Die überwiegende Mehrheit der Erträge ist Anfang 2024 eingegangen. Der noch zu bezahlende Aufwand, bereits bezahlte Aufwendungen sowie der Reservefonds decken den Grossteil der Passiven.

Peter Schnyder, Dienstchef des kantonalen Finanzinspektorats, verliest den Prüfungsbericht. Dieser bestätigt für 2023 die ordnungsgemässe und genaue Buchführung von VWP und empfiehlt die Entlastung der verantwortlichen Organe. Es gibt nichts Besonderes anzumerken und er dankt Damian Constantin und Patrick Rey für ihre Verfügbarkeit während der Prüfung und für die vorbildliche Buchführung.

Der Präsident schlägt vor, die Jahresrechnung und den Jahresbericht zu genehmigen. Die Abstimmung erfolgt per Handzeichen und der Vorschlag wird von den anwesenden Mitgliedern einstimmig angenommen. Die Entlastung der verantwortlichen Organe wird von den anwesenden Mitgliedern ebenfalls einstimmig angenommen.

6. Erneuerung des Vorstands und Wahl

Julien Moulin ruft Artikel 10 der Verordnung über die Gründung von VWP in Erinnerung, der festlegt, wie sich der Vorstand des Promotionsorgans zusammensetzt und wie die Kompetenzen für die Besetzung der verschiedenen Vorstandsressorts verteilt sind. Er gibt die Rücktritte von Beat Rieder und Thomas Elmiger bekannt. Der Präsident dankt ihnen herzlich für ihren Einsatz über acht bzw. elf Jahre hinweg.

Der Nachfolger von Beat Rieder wird am 18. Juni bei der Generalversammlung der Walliser Tourismuskammer ernannt. Der Präsident entschuldigt Beat Rieder, der in seiner Rolle als Ständerat im Bundesparlament verhindert ist. Als Nachfolger von Thomas Elmiger schlägt der Präsident Andy Varonier aus Varen vor. Da keine weitere Kandidatur vorliegt wird der Vorschlag von den anwesenden Mitgliedern einstimmig angenommen. Andy Varonier stellt sich kurz vor und dankt der Versammlung für ihr Vertrauen.

Die Amtszeiten von Vincent Bonvin, Jean-Daniel Clivaz und Paul-Marc Julen werden unter Applaus um weitere vier Jahre verlängert.



7. Laufende Projekte 2024 und Strategie 2025–2028

Damian Constantin gibt einen kurzen Überblick über die Projekte für das Jahr 2024 und hebt Folgendes besonders hervor:

- **Digital:** neue Website wallis.ch
- **Kommunikation:** die Kampagnen der Hauptthemen zu jeder Jahreszeit, um weiter zu inspirieren, zu informieren und die attraktiven Angebote und Produkte des Wallis konkret vorzustellen
- **Produkte/Angebote:** Projekt Sensibilisierung für die Qualität von Produkten/Angeboten in Zusammenarbeit mit Partnern
- **Bearbeitung der Märkte / Vermarktung:** Fokus Schweiz, Europa und Fernmärkte Umsatz B2C und B2B
- **Veranstaltungen:** Top Events des Jahres mit Sichtbarkeit der Angebote, wie die Patrouille des Glaciers. Grossprojekte und Ausschreibungen zur Förderung von Angeboten und für eine zukunftsorientierte Wirtschaftskraft; auf dem Weg zu den UCI Mountainbike-Weltmeisterschaften Wallis 2025

Strategie 2025–2028

Der Direktor erklärt die folgenden fünf Punkte der Strategie 2025–2028:

- Konsolidierung der Strategie 2021–2024 und der bestehenden Organisation
- Aktiver Einbezug der Nachhaltigkeit in die Kommunikation mit einer neuen Imagekampagne und in die Umsetzung der Aktivitäten von VWP
- Weiterentwicklung der gemeinsamen Kompetenzzentren
- Verstärkung der Aktivitäten auf den Märkten, insbesondere über die MRAG und bei den strategischen Themen Walliser Genuss, Freiheitsgefühl sowie Leben und Arbeiten, von der Inspiration über die Information bis hin zur Vermarktung
- Aufbau einer dauerhaften Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern in Bereichen wie der Digitalisierung

8. Verschiedenes

Julien Moulin gibt den Termin für die nächste GV bekannt. Sie wird am 20. Mai 2025 stattfinden.

Da es keine weiteren Wortmeldungen gibt, schliesst der Präsident die Generalversammlung und dankt dem Vorstand und den Partnern für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen sowie der Direktion und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von VWP für ihr Engagement und ihre Zusammenarbeit während des ganzen Jahres.

Im Anschluss an die Generalversammlung werden die folgenden drei Themen unter Beteiligung von Projektpartnern vorgestellt:

- Valais Bike: Positionierung des Wallis als Referenzregion für Mountainbiking, aufbauend auf der UCI MTB-WM 2025
- Digitales Ökosystem für das Wallis: Vernetzung der Akteure, um die Sichtbarkeit und den Onlineverkauf zu stärken
- Marke Wallis: Ausblicke auf ihre regionale Identität, ihre Produkte und ihr unternehmerisches Engagement.

Sion, 29. Mai 2024 / Protokollführerin Laude-Camille Chanton