



GENERALVERSAMMLUNG MATTERHORN REGION AG

Datum: Mittwoch, 30. April 2025, 10.00 Uhr,

Ort: World Nature Forum, Bahnhofstrasse 9a, 3904 Naters

ANWESENDE AKTIONÄRE: 67.16% der Aktien

TRAKTANDENLISTE

1. Wort des Präsidenten
2. Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 17.04.2024
3. MRAG – kurz, klar, kompakt
4. Tätigkeitsbericht 2024
5. Rechnung 2024
 - a) Präsentation
 - b) Bericht der Revisoren
 - c) Entlastung VR
6. Perspektiven 2025

1. ERÖFFNUNG DER SITZUNG

Damian Constantin (DC) eröffnet die Generalversammlung der Matterhorn Region AG (MRAG) und begrüsst die anwesenden Aktionäre. Besonders willkommen heisst er die anwesenden Verwaltungsräte der MRAG: Sandra Zenhäusern von der Matterhorn Gotthard Bahn, Philippe Sproll von der Aletsch Arena, Matthias Supersaxo von Saas-Fee/Saastal sowie Urs Zurbriggen von der My Leukerbad AG. Henri-Pierre Galletti von Région Dents du Midi ist für die heutige Generalversammlung entschuldigt. DC entschuldigt zudem Christian Schwab, CEO der MRAG, der an der heutigen Generalversammlung nicht teilnehmen kann.

Die Traktanden werden vorgestellt und ohne weitere Kommentare zur Kenntnis genommen. DC weist darauf hin, dass 1'679 von insgesamt 2'500 Aktien vertreten sind und die Generalversammlung damit beschlussfähig ist. Als Stimmzähler wird Silvio Burgener gewählt.

Anschliessend heisst DC Charlotte Salzmänn-Briand, Präsidentin der Gemeinde Naters, willkommen und übergibt ihr das Wort für eine kurze Grussbotschaft. Sie begrüsst die Teilnehmenden im Namen der Gemeinde und heisst sie herzlich in Naters willkommen.

2. PROTOKOLL DER GENERALVERSAMMLUNG VOM 17.04.2024

Auf die Verlesung des Protokolls der Generalversammlung vom 17. April 2024 wird verzichtet. Dieses wurde den Aktionären im Vorfeld der Versammlung zur Verfügung gestellt.

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

3. MRAG – KURZ, KLAR, KOMPAKT

DC richtet anschliessend das Wort an die Anwesenden und blickt auf das vergangene Geschäftsjahr zurück. Als Kompetenzzentrum bündelt die MRAG die Kompetenzen im Bereich Promotion und Vermarktung und trägt damit zur Stärkung der internationalen Präsenz des Wallis bei. Die Aktivitäten der MRAG leisten einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung der kantonalen Tourismusstrategie (Ganzjahrestourismus) und schaffen Mehrwert durch die Promotion der Partner und den indirekten sowie direkten Verkauf touristischer Leistungen.

Trotz eines weiterhin anspruchsvollen wirtschaftlichen und geopolitischen Umfelds konnte das Wallis von der positiven Entwicklung der internationalen Tourismuskmärkte profitieren. Dank der gezielten Marktbearbeitung in den Nah- und Fernmärkten sowie der engen Zusammenarbeit mit den Partnerdestinationen und Schweiz Tourismus gelang es der MRAG, bestehende Marktchancen erfolgreich zu nutzen.

Im vergangenen Jahr wurden zudem wichtige Weichen für die Zukunft gestellt. Für die neue Vertragsperiode 2025–2028 führte die MRAG mit allen Partnern Gespräche über die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells, um die Organisation noch flexibler und wirkungsvoller aufzustellen. Die positiven Ergebnisse der vergangenen Jahre bestätigten den Mehrwert der MRAG für ihre Partner, weshalb nahezu alle Partner ihre Zusammenarbeit für die kommende Vertragsperiode erneuert haben.

4. TÄTIGKEITSBERICHT 2024

DC präsentiert anschliessend die wichtigsten Ergebnisse des Geschäftsjahres 2024. Die Hotellerie im Wallis verzeichnete im Jahr 2024 insgesamt 4'435'124 Logiernächte. Damit liegt das Ergebnis leicht unter dem Niveau des Vorjahres mit 4'479'096 Übernachtungen. Die Entwicklung der Nachfrage zeigt unterschiedliche Tendenzen je nach Herkunftsmarkt. Während sich einige europäische Märkte leicht rückläufig entwickelten, konnte insbesondere in den Fernmärkten ein Wachstum verzeichnet werden. Gäste aus Nordamerika sowie aus verschiedenen asiatischen Märkten trugen weiterhin wesentlich zur internationalen Nachfrage bei.

Die MRAG setzte ihre Marktbearbeitung auch im Jahr 2024 gezielt nach den jeweiligen Marktgegebenheiten um. In den Nahmärkten lag der Schwerpunkt auf Kommunikations- und Promotionsaktivitäten, während in den Fernmärkten insbesondere der Verkauf durch die lokalen Marktmanager im Vordergrund stand.

Im Rahmen der internationalen Marktbearbeitung wurden im Jahr 2024 102 Medienreisen mit 376 Medienschaffenden durchgeführt oder unterstützt. Zudem fanden 24 FAM-Trips mit 235 Vertretern von Reiseveranstaltern und Vertriebspartnern statt. Diese Aktivitäten trugen wesentlich dazu bei, das Wallis international zu positionieren und neue Vertriebsmöglichkeiten zu erschliessen.

Im Bereich des Direktverkaufs erzielte die MRAG im Jahr 2024 einen B2B-Umsatz von rund CHF 3,4 Millionen. Dieser Wert liegt leicht unter dem Rekordergebnis des Vorjahres, bleibt jedoch weiterhin auf einem hohen Niveau.

Zu den besonderen Highlights des Jahres gehörten internationale Marketing- und Kommunikationsprojekte wie die Swisstainable-Kampagne «Verborgene Perlen im Wallis», Kooperationen mit internationalen Medien wie «Le Nouveau Voyageur», eine Werbepresenz am Times Square in New York sowie der Creator Camp Summit.

Der Präsident schlägt der Versammlung die Genehmigung des Tätigkeitsberichts 2024 vor. Der Tätigkeitsbericht wird einstimmig angenommen.

5. RECHNUNG 2024

DC präsentiert anschliessend die Jahresrechnung 2024 der Matterhorn Region AG. Die Rechnung weist Einnahmen in Höhe von CHF 6'527'134 sowie Ausgaben von CHF 6'538'418 aus. Daraus resultiert ein Jahresverlust von CHF 11'284.

Die Einnahmen setzen sich im Wesentlichen aus den jährlichen Beiträgen der Partner in Höhe von CHF 2'449'797 sowie aus dem Verkauf von touristischen Packages und Angeboten in Höhe von CHF 4'029'134 zusammen. Weitere Erträge beliefen sich auf CHF 50'938.

Die Ausgaben verteilen sich insbesondere auf zentrale Dienstleistungen, Marketing- und Promotionsaktivitäten auf den internationalen Märkten sowie auf Verkaufsaktivitäten und den Einkauf touristischer Leistungen für die angebotenen Packages.

Die Bilanzsumme per 31. Dezember 2024 beträgt CHF 1'123'554. Die Aktiven bestehen hauptsächlich aus liquiden Mitteln und aktiven Rechnungsabgrenzungen, während sich die Passiven aus verschiedenen kurzfristigen Verpflichtungen sowie dem Eigenkapital der Gesellschaft zusammensetzen.

Gestützt auf den geprüften Jahresabschluss per 31. Dezember 2024 weist die Gesellschaft somit einen Jahresverlust von CHF 11'284 aus. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung, den ausgewiesenen Verlust auf die neue Rechnung vorzutragen.

Reto Werlen, Vertreter der Revisionsstelle Quadis Revisionen GmbH, informiert die Anwesenden über das Ergebnis der Revision. Die Revisionsstelle hat die Jahresrechnung der Matterhorn Region AG für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Revision wurde gemäss dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision durchgeführt. Dabei wurde festgestellt, dass keine Sachverhalte vorliegen, die darauf hinweisen würden, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz oder den Statuten entspricht.

Der Präsident schlägt im Namen des Verwaltungsrats die Genehmigung der Jahresrechnung 2024 sowie den Vortrag des Jahresverlusts auf die neue Rechnung vor. Die Versammlung genehmigt die Jahresrechnung und den Antrag des Verwaltungsrats ohne Gegenstimmen und ohne Enthaltungen.

Im Anschluss folgt die Abstimmung über die Entlastung der verantwortlichen Organe. Der Entlastung des Verwaltungsrats wird ebenfalls ohne Gegenstimmen und ohne Enthaltungen zugestimmt.

Es folgt die Wahl der Revisionsstelle. Die Quadis Revisionen GmbH wird gemäss Statuten für ein weiteres Jahr von der Versammlung als Revisionsstelle gewählt.

6. PERSPEKTIVEN 2025

DC präsentiert abschliessend die Perspektiven für das kommende Geschäftsjahr. Er hält fest, dass sich der internationale Tourismus weiterhin in einem dynamischen Umfeld bewegt, das durch wirtschaftliche Entwicklungen, gesellschaftliche Trends, technologische Veränderungen

sowie steigende Anforderungen im Bereich Nachhaltigkeit geprägt ist. Vor diesem Hintergrund bleibt eine flexible und marktorientierte Bearbeitung der Zielmärkte für die MRAG von zentraler Bedeutung.

Die MRAG wird ihre differenzierte Marktbearbeitungsstrategie weiterhin konsequent fortführen. Während in den europäischen Nahmärkten der Schwerpunkt auf Kommunikations- und Promotionsmassnahmen liegt, insbesondere auf digitalen Kampagnen, Medienkooperationen und der Pflege von Beziehungen zu wichtigen Medien- und Vertriebspartnern, steht in den Fernmärkten der direkte Verkauf im Vordergrund. Dabei spielen insbesondere das Key Account Management sowie die Zusammenarbeit mit internationalen Reiseveranstaltern eine zentrale Rolle.

Per 1. Januar 2025 wurden die Mandate der Market Manager Asia unter der Führung von Mario Braide direkt in die MRAG integriert. Diese organisatorische Anpassung ermöglicht einen intensiveren Austausch, eine gezieltere Marktbearbeitung sowie eine stärkere operative Steuerung der Aktivitäten in den asiatischen Märkten. Gleichzeitig stellt dieser Schritt einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung der MRAG zu einer noch stärker strukturierten und professionell aufgestellten Organisation dar.

Die MRAG wird weiterhin ein flexibles und ausgewogenes Marktportfolio verfolgen, um die Entwicklung des Vier-Jahreszeiten-Tourismus im Wallis nachhaltig zu fördern. Eine breite Diversifikation der Zielmärkte trägt dazu bei, die Nachfrage und Wertschöpfung über das ganze Jahr hinweg zu verteilen.

Ein zusätzlicher Schwerpunkt liegt auf der Stärkung eines datengetriebenen Verständnisses des Geschäftsgeschehens. Durch die systematische Analyse von Marktdaten, Nachfrageentwicklungen und Vertriebsergebnissen soll die Unternehmensentwicklung künftig noch gezielter gesteuert werden.

DC informiert die Anwesenden zudem darüber, dass für die Vertragsperiode 2025–2028 zwei neue Partner für die MRAG gewonnen werden konnten. Zum einen wird Blatten-Belalp über das Aletsch Kollektiv künftig Teil der Partnerschaft sein. Zum anderen konnte mit dem Val d'Anniviers eine weitere bedeutende Walliser Destination als Partner gewonnen werden. Diese Erweiterung stärkt die gemeinsame Vermarktung des Walliser Tourismus und erweitert die Vielfalt der innerhalb der MRAG vertretenen Angebote.

7. VERSCHIEDENES

DC informiert die Anwesenden, dass an der heutigen Generalversammlung keine statutarischen Wahlen vorzunehmen sind. Die nachfolgende Zusammensetzung des Verwaltungsrates der MRAG wurde anlässlich der ordentlichen Generalversammlung vom 17. April 2024 von den Aktionären einstimmig genehmigt und gemäss Statuten für eine Amtsdauer von vier Jahren bis zur Generalversammlung 2028 gewählt:

- Präsident: Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion
- Vize-Präsident: Matthias Supersaxo, Direktor Saastal Tourismus AG
- Mitglied: Urs Zurbriggen, CEO MyLeukerbad AG
- Mitglied: Philippe Sproll, Geschäftsführer Aletsch Arena AG
- Mitglied: Henri-Pierre Galletti, Président Région Dents du Midi SA
- Mitglied: Sandra Zenhäusern, Leiterin Marketing & Vertrieb Matterhorn Gotthard Bahn

Weitere Wortmeldungen aus der Versammlung erfolgen nicht.



DC bedankt sich beim Verwaltungsrat, bei den Partnerdestinationen sowie beim gesamten Team der MRAG für die geleistete Arbeit im vergangenen Jahr. Er bedankt sich zudem bei den Aktionären für ihre Teilnahme und ihr Vertrauen und schliesst anschliessend die Generalversammlung.

Damian Constantin
Verwaltungsratspräsident

Für das Protokoll
Alain Lagger, Generalsekretär

Naters, 30. April 2025