



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Procès-verbal de la 13^e assemblée générale de Valais/Wallis Promotion

Mardi 20 mai 2025, HES-SO Valais-Wallis, Bâtiment Bellevue, Sierre – de 10 h à 11 h 30

Ordre du jour

1. Ouverture de l'assemblée générale
2. Accueil
3. Procès-verbal de l'assemblée générale du 28 mai 2024
4. Rapport de gestion 2024
5. Comptes annuels 2024
6. Approbation du rapport de gestion 2024, des comptes annuels 2024 et décharge des organes responsables
7. Nouveaux membres du comité
8. Projets en cours en 2025
9. Divers

1. Ouverture de l'assemblée générale

Le président Julien Moulin ouvre la 13^e assemblée générale de Valais/Wallis Promotion, ci-après VWP, à Sierre. Il salue Patricia Constantin, présidente du Grand Conseil valaisan, Christophe Darbellay, chef du Département de l'économie et de la formation, ainsi que tous les membres et partenaires de VWP.

2. Accueil

Allocution de Patricia Constantin, présidente du Grand Conseil

Patricia Constantin transmet à l'assemblée les salutations du Parlement valaisan. Dans son allocution, elle souligne l'importance du tourisme en tant que pilier économique et facteur identitaire central pour le canton. Elle insiste sur la nécessité d'une collaboration étroite entre les milieux politiques, économiques et les organisations touristiques afin d'assurer le développement durable du site Valais.

Allocution de Christophe Darbellay, chef du Département de l'économie et de la formation

Christophe Darbellay transmet les salutations du Conseil d'État et salue le travail accompli par VWP au cours de l'année écoulée. Il souligne l'importance d'une promotion forte et coordonnée, et rappelle que le Valais ne peut réussir que grâce à l'engagement conjoint de l'ensemble des acteurs.

Dans sa perspective d'avenir, il évoque les grands événements et projets à venir, qui offriront au Valais une visibilité supplémentaire aux niveaux national et international – notamment les Championnats du monde UCI de mountain bike, l'UEFA Women's EURO ainsi que la présence du Valais en tant que canton invité à l'OLMA. En conclusion, il remercie les responsables et les collaboratrices et collaborateurs de VWP pour leur engagement en faveur du canton.

Mot de bienvenue de Nicolas Melly, Conseiller municipal de Sierre, responsable de l'économie, du tourisme et de l'innovation

Nicolas Melly transmet les salutations de la commune hôte de Sierre en français et en allemand. Il souligne le rôle central de Valais/Wallis Promotion et de ses partenaires dans le développement et le rayonnement du canton.



Discours d'ouverture de Julien Moulin, président de Valais/Wallis Promotion

Julien Moulin souhaite la bienvenue aux personnes présentes à l'assemblée générale de Valais/Wallis Promotion, puis présente le fil conducteur de la stratégie 2025-2028 : « Werthaltigkeit » - un terme spécialement créé pour exprimer l'équilibre entre la création de valeur ajoutée et la durabilité. Il présente ensuite les domaines thématiques suivants : Qualité de vie : le Valais, un lieu de vie et de travail attractif tourné vers l'avenir. Collaboration : une collaboration réussie au-delà des régions, notamment avec Matterhorn Region SA, le Glacier Bike Tour ou la campagne de Ticino Turismo. Innovation : des projets audacieux et tournés vers l'avenir, comme le Mobility Ticket (à partir de 2026) et le Valais Bike Guide, une offre numérique intelligente pour le tourisme en VTT. Pour conclure, Julien Moulin souligne que la stratégie n'est qu'un début. Il s'agit de construire ensemble l'avenir du Valais, avec du cœur, de l'esprit et une vision. Il traversera personnellement le Valais à pied cet été, en signe de son attachement à la région.

Pour cette assemblée générale, 55 membres sont présents, représentant 113 voix au total. L'AG est donc valablement constituée pour traiter les points de l'ordre du jour. Le président propose de nommer Adrian Schnyder et Jean-Pierre Pralong comme scrutateurs. L'assemblée accepte cette proposition.

L'ordre du jour est lu et accepté par les membres présents.

3. Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 28 mai 2024

Le procès-verbal de l'AG du 28 mai 2024 est adopté à main levée et à l'unanimité.

4. Rapport de gestion 2024

Damian Constantin, directeur de VWP, passe en revue les principales activités de l'exercice 2024. Il présente d'abord un résumé cinématographique des promotions de 2024 avec leurs effets, puis cite quelques-unes des réalisations de l'année, dont :

- La marque Valais et le label marque Valais : deux tiers des Suissesses et des Suisses connaissent la marque Valais, 44 % ont l'intention de visiter le Valais et près de 1000 produits de 294 producteurs portent le label marque Valais.
- Marques et thèmes des campagnes : « Sentiment de liberté » a permis d'atteindre 204 millions de personnes, « Saveurs du Valais » 94 millions, « Vivre et travailler » 154 millions et la campagne d'affichage 95 millions.
- Médias sociaux : VWP dispose de 320'000 followers sur les canaux Youtube, Facebook, Instagram et X.
- Événements : 60 manifestations. 800'000 personnes touchées.
- Valais Film Commission : montre la bande-annonce de Winterpalace. Un grand succès.
- Suivi des partenaires : au total, les collaborateurs de VWP ont participé à plus de 1000 rencontres avec des partenaires en 2024.
- Partenariats : OLMA, UCI CMMB 2025, Pass13, Patrouille des Glaciers, Club des Entreprises.
- Commercialisation : les résultats des ventes pour 2024 s'élèvent à CHF 3,4 millions en B2B (-11,3 % par rapport à 2023), CHF 600'000.- en B2C (+31 % par rapport à 2023) et CHF 1,6 million dans le secteur du White Label Shop (+28,9 % par rapport à 2023).
- Promotion internationale : très bonne collaboration avec Matterhorn Region SA. Une collaboration avec Suisse Tourisme a permis de présenter le Valais, incarné par Belalp, dans un spot sur Times Square à New York.

Damian Constantin remercie les partenaires pour leur engagement et les équipes VWP pour leur passion et leur professionnalisme. Il tient également à remercier le comité pour son soutien sans faille.



5. Comptes annuels 2024

Patrick Rey, responsable des finances de VWP, présente les comptes annuels 2024 de Valais/Wallis Promotion.

Les comptes annuels 2024 de Valais/Wallis Promotion (VWP) se soldent par des recettes et des dépenses de plus de CHF 14,77 millions, ce qui représente une augmentation par rapport au budget. Certains ajustements du business plan initial ont eu un impact sur le résultat, puisqu'un déficit était initialement prévu. Au final, les comptes se soldent toutefois par un léger excédent de recettes de CHF 3997,91. Ce montant sera ajouté au solde au 31 décembre 2023 de la convention-programme 2021-2024, conformément à l'art.14 al. 2 de l'ordonnance sur la création de la société de promotion du Valais. La convention-programme 2021-2024 se termine donc avec un excédent de recettes de CHF 313'627,46. Pour rappel, le budget de VWP doit être équilibré sur la durée de quatre ans de la convention-programme approuvée par le Grand Conseil.

Le total du bilan au 31 décembre 2024 s'élève à CHF 2,08 millions. L'actif comprend principalement des liquidités, des créances et les stocks de marchandises de la boutique. Le mobilier pour les nouveaux bureaux a été activé et apparaît également à l'actif. La plupart des créances ont été réglées début 2025. Les comptes de régularisation du passif, les avances reçues et le fonds de réserve constituent la majeure partie du passif.

6. Approbation du rapport de gestion 2024, des comptes annuels 2024 et décharge des organes responsables

Peter Schnyder, chef de service de l'Inspection cantonale des finances, donne lecture du rapport des réviseurs. Celui-ci confirme la régularité et l'exactitude de la comptabilité de VWP pour 2024 et recommande de donner décharge aux organes responsables. Il n'a rien de particulier à signaler et remercie Damian Constantin et Patrick Rey pour leur disponibilité pendant la révision et pour la tenue exemplaire des comptes.

Le président propose d'approuver les comptes annuels et le rapport de gestion. Le vote a lieu à main levée et la proposition est approuvée à l'unanimité des membres présents. La décharge des organes responsables est également donnée à l'unanimité des membres présents.

7. Nouveaux membres du comité

Damian Constantin informe des changements survenus au sein du comité. Il remercie Willy Giroud et Luc Fellay pour leur grand engagement.

Il est heureux d'accueillir deux nouveaux membres au sein du comité. Virginie Gaspoz, en tant que présidente nouvellement élue de la Chambre valaisanne du tourisme. Elle symbolise l'étroite collaboration entre les différentes destinations et le positionnement fort du tourisme dans l'ensemble du canton. Mathias Delaloye, le nouveau président de la Chambre valaisanne d'agriculture, apporte sa connaissance approfondie de la viticulture et de la chaîne de valeur agricole.

8. Projets en cours en 2025

Damian Constantin donne un bref aperçu des projets pour l'année 2025 et quelques éléments :

- **Campagnes** : focalisation sur le tourisme quatre saisons.
- **Gestion des marchés/commercialisation** : focalisation sur la Suisse, l'Europe et les marchés lointains. Chiffre d'affaires B2C et B2B.



- **Durabilité** : le directeur présente le projet de durabilité de VWP, qui est fermement ancré dans la stratégie 2025-2028. Détentrice des labels Valais Excellence et Swisstainable (niveau III), VWP suit une approche structurée de la RSE selon la norme ISO 26000. Une analyse approfondie de la durabilité et un bilan carbone ont permis de développer une stratégie ESG articulée autour de six champs d'action prioritaires : la mobilité, la diversification de l'expérience valaisanne, la numérisation et l'innovation, le développement local, la bonne gouvernance et le dialogue avec les parties prenantes.
- **Manifestation de grande envergure** : Championnats du Monde Mountain Bike UCI 2025. Le Valais accueillera la plus importante manifestation de mountain bike. À l'initiative de Valais/Wallis Promotion, les Championnats du Monde Mountain Bike UCI 2025 se dérouleront pour la première fois de manière décentralisée dans plusieurs destinations valaisannes – une première dans l'histoire de ce sport.
- **WOW WOW WALLIS** : en octobre 2025, le Valais sera l'invité d'honneur de l'OLMA, la plus grande foire suisse de l'agriculture et de l'alimentation – avec un défilé, une exposition spéciale et des expériences gustatives. VWP présentera le Valais comme un canton traditionnel mais innovant.
- **Mobility Ticket** : à partir de 2026, les hôtes qui passeront deux nuits ou plus en Valais voyageront gratuitement en transports publics depuis toute la Suisse – un jalon pour la mobilité durable dans le tourisme.
- **ValaisGPT** : un outil basé sur l'IA pour la mise à disposition structurée de données et de contenus pertinents. L'objectif est d'assurer à long terme la visibilité du Valais dans le monde numérique.

9. Divers

Julien Moulin annonce la date de la prochaine AG. Elle aura lieu le 26 mai 2026.

En l'absence d'autres interventions, le président clôt l'assemblée générale en remerciant le comité et les partenaires pour leur soutien et leur confiance, ainsi que la direction et les collaborateurs de VWP pour leur engagement et leur collaboration tout au long de l'année.

À l'issue de l'assemblée générale, les trois sujets suivants sont présentés en présence des partenaires de projet :

- Lonza : vivre et travailler en Valais, présenté par Renzo Cicillini, Site Head Visp, Lonza
- Glacier Bike Tour : collaboration suprarégionale, utopie ou réalité ? présenté par Patrick Dreher, CIO de Graubünden Ferien, Laura Marro, Valais Expert Summer de Valais/Wallis Promotion et Samuel Hofmann, directeur d'Obergoms Tourismus AG
- Comment une région s'exprime-t-elle à l'ère de l'intelligence artificielle ? : du renseignement dans l'annuaire téléphonique à ChatGPT, présenté par Alessandro Marcolin, directeur Brand Communication de Valais/Wallis Promotion, et Jérôme Salamin, responsable du programme Digitourism.

Sierre, le 20 mai 2025/pour le procès-verbal : Roger Brunner