



INS HERZ GEMEISSELT.

Protokoll der 13. Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion

Dienstag, 20. Mai 2025, HES-SO Valais-Wallis, Bâtiment Bellevue, Siders - 10.00 bis 11.30 Uhr

Traktandenliste

1. Eröffnung der Generalversammlung
2. Begrüssung
3. Protokoll der Generalversammlung vom 28. Mai 2024
4. Geschäftsbericht 2024
5. Jahresrechnung 2024
6. Genehmigung des Geschäftsberichts sowie der Jahresrechnung und Entlastung der verantwortlichen Organe
7. Neue Komitee-Mitglieder
8. Laufende Projekte 2025
9. Verschiedenes

1. Eröffnung der Generalversammlung

Präsident Julien Moulin eröffnet die 13. Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion, im Folgenden VWP, und freut sich, die Versammlung in Siders abzuhalten. Er begrüsst Patricia Constantin, Präsidentin des Walliser Grossen Rats, Christophe Darbellay, Vorsteher des Departements für Wirtschaft und Bildung, sowie alle Mitglieder und Partner von VWP.

2. Begrüssung

Ansprache von Patricia Constantin, Grossratspräsidentin

Patricia Constantin überbringt der Versammlung die Grüsse des Walliser Parlaments. In ihrer Ansprache würdigt sie die Bedeutung des Tourismus als zentralen Wirtschafts- und Identitätsfaktor für den Kanton. Sie betont die Wichtigkeit einer engen Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Tourismusorganisationen, um die nachhaltige Weiterentwicklung des Standorts Wallis sicherzustellen. Sie unterstreicht die Rolle von VWP und dankt im Namen des Grossen Rates für das Engagement.

Ansprache von Christophe Darbellay, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Bildung

Christophe Darbellay überbringt die Grüsse des Staatsrates und würdigt die Arbeit von VWP im vergangenen Jahr. Er hebt die Bedeutung einer starken, koordinierten Promotion hervor und betont, dass das Wallis nur im Zusammenspiel aller Akteure erfolgreich sein kann.

In seinem Ausblick verweist er auf die kommenden Grossanlässe und Projekte, welche dem Wallis zusätzliche nationale und internationale Aufmerksamkeit verschaffen werden - darunter die UCI Mountain Bike Weltmeisterschaften, die UEFA Women's EURO sowie der Auftritt des Wallis als Gastkanton an der OLMA. Abschliessend dankt er den Verantwortlichen und Mitarbeitenden von VWP für ihren Einsatz zugunsten des Kantons.

Grusswort von Nicolas Melly, Gemeinderat von Siders, Verantwortlicher für Wirtschaft, Tourismus und Innovation

Nicolas Melly überbringt die Grussworte der Gastgebergemeinde Siders in französischer und deutscher Sprache. Er unterstreicht die zentrale Rolle von Valais/Wallis Promotion und ihrer Partner für die Entwicklung und Ausstrahlung des Kantons.



Eröffnungsrede von Julien Moulin, Präsident Valais/Wallis Promotion

Julien Moulin begrüßt die Anwesenden zur Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion und stellt das Leitmotiv der Strategie 2025–2028 vor: Werthaltigkeit – ein bewusst geschaffener Begriff, der den Ausgleich zwischen Wertschöpfung und Nachhaltigkeit ausdrückt. Er erläutert folgende Themenbereiche: Lebensqualität: Das Wallis als attraktiver Lebens- und Arbeitsort mit Zukunftsperspektiven. Kooperation: Erfolgreiche Zusammenarbeit über Regionen hinweg, u.a. bei der Matterhorn Region AG, der Glacier Bike Tour oder der Kampagne mit Ticino Turismo. Innovation: Mutige, zukunftsgerichtete Projekte wie das Mobility Ticket (ab 2026) und der Valais Bike Guide, ein intelligentes digitales Angebot für den Mountainbike-Tourismus. Zum Schluss betont Moulin, dass die Strategie ein Anfang sei. Mit Herz, Verstand und Vision wolle man gemeinsam die Zukunft des Wallis gestalten. Persönlich werde er diesen Sommer das Wallis zu Fuß durchqueren – als Zeichen seiner Verbundenheit mit der Region.

Bei der Generalversammlung sind mit 55 anwesenden Mitgliedern insgesamt 113 Stimmen vertreten. Die GV ist somit rechtsgültig konstituiert, um die Punkte der Traktandenliste zu behandeln. Der Präsident schlägt vor, Adrian Schnyder und Jean-Pierre Pralong zu Stimmezählern zu ernennen. Dieser Vorschlag wird von der Versammlung angenommen.

Die Traktandenliste wird verlesen und von den anwesenden Mitgliedern angenommen.

3. Genehmigung des Protokolls der GV vom 28.5.2024

Das Protokoll der GV vom 28. Mai 2024 wird per Handzeichen einstimmig angenommen.

4. Geschäftsbericht 2024

Damian Constantin, Direktor von VWP, lässt die Hauptaktivitäten des Geschäftsjahrs 2024 Revue passieren. Er zeigt zunächst die filmische Zusammenfassung der Promotionen von 2024 mit ihren Wirkungen und nennt dann einige Errungenschaften des Jahres, darunter:

- Marke Wallis und das Label Marke Wallis: zwei Drittel der Schweizerinnen und Schweizer kennen die Marke Wallis, 44 Prozent beabsichtigen, das Wallis zu besuchen und es gibt rund 1'000 Produkte von 294 Produzenten, die mit dem Label Wallis zertifiziert sind.
- Marken & Themen Kampagnen: 204 Millionen erreicht mit «Freiheitsgefühl», 94 Millionen mit «Genussland Wallis», 154 Millionen mit «Leben und Arbeiten» sowie 95 Millionen mit Plakatkampagne.
- Social Media: VWP verfügt über 320'000 Follower auf den Kanälen Youtube, Facebook, Instagram und X.
- Events: 60 Veranstaltungen. 800'000 erreichte Personen.
- Valais Film Commission: Zeigt den Trailer von Winterpalace. Grosser Erfolg.
- Partnerpflege: Insgesamt haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von VWP im 2024 mehr als 1'000 Partner-Treffen durchgeführt.
- Partnerschaften: OLMA, UCI MBWM 2025, Pass13, Patrouille des Glaciers, Klub der Unternehmen.
- Vermarktung: Die Verkaufsergebnisse für 2024 betragen CHF 3.4 Millionen im B2B (-11.3% vs. 2023), CHF 600'000.- im B2C (+31% vs. 2023) und CHF 1.6 Millionen im Bereich White Label Shop (+28.9% vs. 2023)
- Internationale Promotion: Grossartige Arbeit der Matterhorn Region AG. In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus gelang es, das Wallis, vertreten durch die Belalp, in einem Spot auf dem New Yorker Times Square zu präsentieren.

Damian Constantin dankt den Partnern für ihr Engagement und den VWP-Teams für ihre Leidenschaft und Professionalität. Ebenso dankt er dem Vorstand für seine grosse Unterstützung.



5. Jahresrechnung 2024

Patrick Rey, Finanzverantwortlicher von VWP, präsentiert den Jahresabschluss 2024 von Valais/Wallis Promotion.

Die Jahresrechnung 2024 von Valais/Wallis Promotion (VWP) schliesst mit Einnahmen und Ausgaben von mehr als CHF 14,77 Millionen ab, was im Vergleich zum Budget eine Steigerung bedeutet. Einige Anpassungen im ursprünglichen Businessplan wirkten sich auf das Ergebnis aus, da ursprünglich ein Defizit vorgesehen war. Letztlich schliesst die Rechnung jedoch mit einem leichten Einnahmenüberschuss von CHF 3'997,91 ab. Dieser Betrag wird gemäss Art. 14 Abs. 2 der Verordnung über die Gründung der Walliser Promotionsgesellschaft zum Saldo per 31. Dezember 2023 der Programmvereinbarung 2021-2024 hinzugefügt. Die Programmvereinbarung 2021-2024 endet damit mit einem Einnahmenüberschuss von CHF 313'627,46. Zur Erinnerung: Das Budget von VWP muss über die vierjährige Dauer der vom Grossen Rat genehmigten Programmvereinbarung ausgeglichen sein.

Die Bilanzsumme zum 31. Dezember 2024 beläuft sich auf fast CHF 2,08 Millionen. Die Aktivseite umfasst hauptsächlich liquide Mittel, Forderungen sowie Warenbestände des Shops. Das Mobiliar für die neuen Büros wurde aktiviert und erscheint ebenfalls auf der Aktivseite. Der Grossteil der Forderungen wurde Anfang 2025 beglichen. Passive Rechnungsabgrenzungen, erhaltene Vorauszahlungen und der Reservefonds decken den Grossteil der Passivseite ab.

6. Genehmigung des Geschäftsberichts sowie der Jahresrechnung und Entlastung der verantwortlichen Organe

Peter Schnyder, Dienstchef des kantonalen Finanzinspektorats, verliest den Prüfungsbericht. Dieser bestätigt für 2024 die ordnungsgemässe und genaue Buchführung von VWP und empfiehlt die Entlastung der verantwortlichen Organe. Es gibt nichts Besonderes anzumerken und er dankt Damian Constantin und Patrick Rey für ihre Verfügbarkeit während der Prüfung und für die vorbildliche Buchführung.

Der Präsident schlägt vor, die Jahresrechnung und den Jahresbericht zu genehmigen. Die Abstimmung erfolgt per Handzeichen und der Vorschlag wird von den anwesenden Mitgliedern einstimmig angenommen. Die Entlastung der verantwortlichen Organe wird von den anwesenden Mitgliedern ebenfalls einstimmig angenommen.

7. Neue Komitee-Mitglieder

Damian Constantin informiert über die Änderungen im Vorstand. Er verdankt den grossen Einsatz von Willy Giroud und Luc Fellay.

Er freut sich, zwei neue Mitglieder im Komitee begrüßen zu dürfen. Virginie Gaspoz, als neu gewählte Präsidentin der Walliser Tourismuskammer. Sie steht für eine enge Zusammenarbeit zwischen Destinationen und eine starke Positionierung des Tourismus im gesamten Kanton. Mathias Delaloye, neuer Präsident der Walliser Landwirtschaftskammer, bringt sein fundiertes Wissen über den Weinbau und die landwirtschaftliche Wertschöpfungskette mit.

8. Laufende Projekte 2025

Damian Constantin gibt einen kurzen Überblick über die Projekte für das Jahr 2025 und hebt Folgendes besonders hervor:



- **Kampagnen:** Fokus auf Vierjahrestourismus.
- **Bearbeitung der Märkte / Vermarktung:** Fokus Schweiz, Europa und Fernmärkte. Umsatz B2C und B2B
- **Nachhaltigkeit:** Der Direktor präsentiert das Nachhaltigkeitsprojekt von VWP, das fest in der Strategie 2025–2028 verankert ist. Als Träger der Labels Valais Excellence und Swisstainable (Stufe III) verfolgt VWP einen strukturierten CSR-Ansatz gemäss ISO 26000. Eine umfassende Nachhaltigkeitsanalyse und CO₂-Bilanzierung führten zur Entwicklung einer ESG-Strategie mit folgenden sechs prioritären Handlungsfeldern: Mobilität, Diversifizierung der Walliser Erfahrung, Digitalisierung und Innovation, Lokale Entwicklung, Vorbildliche Unternehmensführung, Stakeholder-Dialog.
- **Grossanlass:** UCI Mountainbike Weltmeisterschaften 2025. Das Wallis ist Gastgeber der wichtigsten Mountainbike-Veranstaltung. Auf Initiative von Valais/Wallis Promotion finden die UCI Mountainbike-Weltmeisterschaften 2025 erstmals dezentral in mehreren Walliser Destinationen statt – ein Novum in der Geschichte dieses Sports.
- **WOW WOW WALLIS:** Das Wallis präsentiert sich im Oktober 2025 als Ehrengast an der grössten Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung – mit Umzug, Sonderschau und Genuss-Erlebnissen. VWP präsentiert das Wallis als traditioneller aber innovativer Kanton.
- **Mobility Ticket:** Ab 2026 reisen Gäste ab zwei Übernachtungen im Wallis kostenlos mit dem öffentlichen Verkehr aus der ganzen Schweiz an – ein Meilenstein für nachhaltige Mobilität im Tourismus.
- **ValaisGPT:** Ein KI-basiertes Tool zur strukturierten Bereitstellung von relevanten Daten und Inhalten. Ziel ist es, die Sichtbarkeit des Wallis in der digitalen Welt langfristig zu sichern.

9. Verschiedenes

Julien Moulin gibt den Termin für die nächste GV bekannt. Sie wird am 26. Mai 2026 stattfinden.

Da es keine weiteren Wortmeldungen gibt, schliesst der Präsident die GV und dankt dem Vorstand und den Partnern für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen sowie der Direktion und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von VWP für ihr Engagement und ihre Zusammenarbeit während des ganzen Jahres.

Im Anschluss an die Generalversammlung werden die folgenden drei Themen unter Beteiligung von Projektpartnern vorgestellt:

- Lonza: Leben und Arbeiten im Wallis präsentiert von Renzo Cicillini, Site Head Visp, Lonza
- Glacier Bike Tour: Überregionale Zusammenarbeit, Utopie oder Realität? präsentiert von Patrick Dreher, CIO von Graubünden Ferien, Laura Marro, Valais Expert Summer von Valais/Wallis Promotion, und Samuel Hofmann, Direktor von Obergoms Tourismus AG
- Wie eine Region im Zeitalter der künstlichen Intelligenz spricht: Von der Auskunft im Telefonbuch zu ChatGPT präsentiert von Alessandro Marcolin, Direktor Brand Communication von Valais/Wallis Promotion, und Jérôme Salamin, Verantwortlich für das Digitourism-Programm

Siders, 20. Mai 2025 / Protokollführer Roger Brunner